

## Fondos de inversión, lejos de ser un mercado sofisticado (El Financiero 21/03/12)

Fondos de inversión, lejos de ser un mercado sofisticado (El Financiero 21/03/12) Clara Zepeda Hurtado Miércoles, 21 de marzo de 2012 Su crecimiento aún se ve pausado: Mazzoni. La AMIB reporta patrimonio por 1.3 bdp a febrero. Debe cambiar la forma de negociar los instrumentos. La industria de fondos de inversión en México no está tomando la forma de un mercado más sofisticado, pese a que su tasa de crecimiento es superior a la del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, asevera Latin Asset Management y Fund Pro Performance. De acuerdo con Guillermo Mazzoni, director del área de Research de Latin Asset Management y Fund Pro Performance, el crecimiento del sector de sociedades de inversión en nuestro país no es lento, pues está creciendo más rápido que el PIB; pero se hace ver pausado su incremento, ya que no está tomando la forma de un mercado sofisticado. En una conversación con EL FINANCIERO, el especialista de la firma precisa que a medida que el ahorro en el país crece, que hay más opciones en productos de inversión y más educación financiera, la industria de fondos tendría que ser más dinámica en activos administrados, carteras diversificadas y un mayor número de participantes. "Lo normal sería que los productos de renta variable y mixta tengan más participación que los productos de deuda de corto plazo, aunque éstos siempre van a ser de mayor proporción, la señal de crecimiento y dinamismo en esta industria será cuando los inversionistas comiencen a disminuir su participación en renta fija", destaca Mazzoni. Según datos de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB), las cifras netas del patrimonio administrado por la industria de los fondos de inversión en México aumentaron en febrero 9.52 por ciento en comparación con igual mes en 2011 y 1.02 por ciento frente a diciembre, al alcanzar un billón 335 mil 452 millones de pesos. Estos instrumentos, que son una puerta de acceso para los ahorradores mexicanos a los rendimientos que otorgan los mercados financieros nacionales e internacionales, representan 9.1 por ciento del PIB nacional. El número de participantes al segundo mes del año fue de dos millones 54 mil 900, lo que representa una penetración de cerca de 4.2 por ciento de la Población Económica Activa (PEA). El know how Guillermo Mazzoni destaca que no es una industria que uno puede estar conforme, ya que es cuestión de desarrollo, cultura financiera del público inversionista, pero sobre todo de la capacitación, entrenamiento y voluntad de los distribuidores. "El personal que participa en la venta de fondos de inversión, como distribuidoras, ya debe tener otro know how para asesorar al público en renta variable y otros instrumentos más sofisticados, y no vender un fondo de deuda de corto plazo, ya que es como vender una chequera", asevera el directivo. Añade que las operadoras, que hacen la gestión de los fondos, deben cambiar el cómo se comercializan estos vehículos de inversión. Es un trabajo de la AMIB, de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y de las operadoras, en su condición de distribuidoras de fondos, ya que son los que tienen que hacer el mayor esfuerzo para cambiar las tácticas de cómo comercializarlos. El director del área de Research de Latin Asset Management y Fund Pro Performance afirma que los productos y vehículos ya están, tanto nacionales como extranjeros, y ahora habrá que fortalecer la comercialización, en un mercado que tiene mucho potencial. El número de participantes que invierten en renta variable es muy bajo, con cerca de 160 mil jugadores, en contraste con la de renta fija, de más de un millón de clientes.