

Llaman a competir con conocimiento (Reforma 22/03/12)

Llaman a competir con conocimiento (Reforma 22/03/12) Inauguran el 24 Congreso ADIAT, en la que empresarios sostendrán reuniones con investigadores para encontrar proyectos de colaboración Por Xóchitl Herrera Monterrey México (22 marzo 2012).- Las empresas, sociedad y la clase política mexicana deben invertir en la formación de las personas, para que México pueda competir con "mentefactura" además de manufactura. Las personas preparadas y el conocimiento serán el motor del desarrollo económico por medio de productos y servicios de alto valor agregado, afirmó hoy Jaime Parada Ávila, director del Instituto de Innovación y transferencia de Tecnología (I2T2) durante la inauguración del 24 Congreso ADIAT (Asociación de Directivos de Innovación y Alta Tecnología). Junto con Gerardo Ferrando, presidente de la ADIAT, Parada llamó a incrementar la inversión pública en ciencia y tecnología al 1 por ciento del presupuesto, así como a flexibilizar las normas que regulan fondos y programas de apoyo en la materia, y a los centros de investigación e instituciones de educación superior. La iniciativa privada tendrá también que incrementar su gasto en investigación, advirtieron los directivos. "Sólo así se podrán lograr metas como incrementar las solicitudes de patentes a 5 mil para el 2018", indicó Ferrando. Deben regresar los incentivos fiscales a la innovación que fueron erogados en 2008, ya que éstos impulsaban a las empresas grandes a investigar, dijo Parada, que también preside el Congreso. "La meta es llegar a que las empresas inviertan 68 mil millones de pesos más en innovación", dijo Parada. "Hay que dejar ese viejo mito que la ciencia y los negocios no se mezclan, que son como agua y aceite, ese es un paradigma obsoleto de la Edad Media que desgraciadamente persiste en muchas empresas". Ferrando y Parada presentaron la Declaración Monterrey, documento creado para el Congreso que reúne las aspiraciones de la asociación para la ciencia, tecnología innovación y educación superior en el País, para la creación de una sociedad más justa e igualitaria. "Son 10 objetivos estratégicos, que incluyen una nueva Secretaría de estado para ciencia y tecnología, incrementar la matrícula de educación superior de 2.5 millones a 5 millones para 2018, así como duplicar los estudiantes en posgrado a 400 mil", dijo Ferrando, frente a líderes de investigación, empresariales y el Gobernador Rodrigo Medina. El directivo destacó la urgencia de mejorar la calidad de la educación superior y alinearla con las necesidades de la industria. "Un 30 por ciento de los egresados de educación superior no encuentran empleo de acorde a su preparación", señaló. Por su parte, el Gobernador Rodrigo Medina coincidió en la importancia de invertir en ciencia y tecnología, ya que puede ser la clave para resolver la problemática de inseguridad que vive el País. "Es de seguridad nacional que México no se quede atrás en competitividad", afirmó el Gobernador. "A veces dejamos al último (la inversión en ciencia), lo que para algunos se puede ver como un lujo, cuando en realidad es un motor para resolver los problemas de inmediatez de los que hablamos". Medina consideró que la investigación tiene que ser negocio para que sea atractiva para las empresas. "Que la investigación tenga un valor de mercado, y que genere riqueza y empleos", puntualizó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 22 marzo 2012