

Anticipa Sagarpa un incremento de 12% en la producción de café (El Financiero 28/03/12)

Anticipa Sagarpa un incremento de 12% en la producción de café (El Financiero 28/03/12)(Redacción) Miércoles, 28 de marzo de 2012 Al final del ciclo de producción de café 2011-2012, México podría conseguir 4.3 millones de sacos, que representan un incremento de 12.2 por ciento en comparación con el periodo anterior, estimó la Secretaría de Agricultura. La Subsecretaría de Agricultura reportó al cierre de febrero un avance de 72 por ciento del total calculado para el actual ciclo cafetalero, que inició en octubre del año pasado y finaliza en septiembre próximo. Así, en cinco meses se han producido 3.1 millones de sacos de 60 kilogramos, con lo que se confirma la expectativa de crecimiento superior a 12 por ciento. La actual producción del grano proviene de los estados de Chiapas, con 38.3 por ciento; Veracruz, 29.3; Puebla, 12.5, y Oaxaca, 10.8. Cifras de la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café (Amecafé) establecen que en el periodo octubre 2011-febrero 2012 se exportaron más de un millón 20 mil sacos a diferentes destinos internacionales como Estados Unidos y la Unión Europea. Ese nivel de comercio internacional equivale a un aumento de 40.3 por ciento en las ventas en comparación con igual periodo del ciclo cafetalero anterior. Consumo Con relación al consumo interno para el actual ciclo, la Subsecretaría de Agricultura estima un consumo nacional superior a dos millones de sacos, 6.1 por ciento más que en el periodo 2010-2011, cuando se estimó en 1.9 millones. Durante el actual ciclo la dependencia prevé que el consumo de café soluble llegue a 1.1 millones de sacos, 55.4 por ciento del total, y que el resto corresponda a café tostado y molido. Por otra parte, la dependencia federal informó que las agroempresas mexicanas que participaron en la Expo Foodex Japan 2012 reportaron ventas por alrededor de 455 millones de pesos. Se lograron ventas inmediatas por 60.8 millones de pesos; de corto plazo por 187.7 millones, y de largo plazo por más de 221.3 millones. Entre los productos ofertados en la feria destacan el tequila, mezcal, licor de mango, cerveza, carne, vísceras de bovino, charanda, jamón, salchichas, carne de res, barbacoa, jarabe de agave, semilla de chía, aceite de aguacate y extracto de vainilla.