

## Resultado garantizaría permanencia de Tianguis Turístico itinerante (El Financiero 29/03/12)

Resultado garantizaría permanencia de Tianguis Turístico itinerante (El Financiero 29/03/12) Claudia Alcántara / enviada Jueves, 29 de marzo de 2012 Primera edición reporta 23 mil citas de negocios e ingresos por 140 mdp: CPTM. PUERTO VALLARTA, Jal. 28 de marzo.- De acuerdo con cifras preliminares, la edición 37 del Tianguis Turístico de México logró igualar y en otros casos superar los resultados -asistencia y negocios concretados- de las más grandes ferias turísticas del mundo, incluso del mismo perfil como el Pow Wow de Estados Unidos, afirmó el gobierno federal mexicano. Asimismo, aseguró que las instituciones "son superiores a las personas" y que no debería haber motivo para que el próximo gobierno cambiara la itinerancia del evento. El director general adjunto del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Rodolfo López Negrete, aseveró que la primera edición itinerante del tianguis realizada en Puerto Vallarta y Riviera Nayarit, rebasó las expectativas, al reportar más de 23 mil citas de negocios y siete mil 500 asistentes. Detalló que entre la afluencia se incluye a representantes de 586 empresas compradoras, lo que representó un aumento del 45 por ciento en relación con la edición del año pasado. En conferencia de prensa el funcionario añadió que participaron personas de 30 países, destacan: Estados Unidos, Canadá, España, Francia, Italia, Bélgica, Polonia, Colombia, Brasil, Chile y Argentina. Estimó que la derrama económica del acontecimiento se ubicará en cerca de 140 millones de pesos. Competencia Al elevar la calidad, dijo, se compite de manera "más agresiva con las ferias más importante del mundo", con la diferencia que en otros eventos como la ITB de Berlín, Alemania, el Word Travel Mart de Londres y Fitur de España, se vende la oferta turística mundial, y en el tianguis sólo a México, resaltó. Según cifras oficiales, la edición del Pow Wow 2011 -en San Francisco- logró negocios por más de tres mil 500 millones de dólares, cinco mil asistentes y poco más de mil 500 compradores de 70 países. Manifestó que se comprueba que hay un gran "apetito" por México. "Tuvimos comentarios (de compradores) que habían dejado de venir y regresaron, que estuvieron sorprendidos e impresionados por el Vallarta de hoy, (...) y la gran calidad de infraestructura turística desarrollada en Riviera Nayarit". Por otro lado, Fernando Olivera Rocha, subsecretario de Operación Turística de la Sectur, indicó que la itinerancia del tianguis fue una decisión consensada por el gobierno federal y los estados y la iniciativa privada. Recordó que el Comité Organizador del Tianguis definió que las sedes para las ediciones 2013 y 2014 serán Puebla y Quintana Roo, respectivamente.