

Destaca poder automotriz en Europa (Reforma 16/04/12)

Destaca poder automotriz en Europa (Reforma 16/04/12) México es el único país de América que exporta vehículos a la UE Por Sara Cantera Cd. de México México (16 abril 2012).- México es el único país en América que exporta vehículos a Europa y es uno de los cinco con el mayor crecimiento en ese mercado, según cifras de la Asociación de constructores Europeos de Automotores (ACEA). En 2011, los autos provenientes de Latvia, Estonia, Lituania, Islandia y México tuvieron el mayor crecimiento en ventas en el mercado europeo, en ese orden. El año pasado, México presentó un incremento de 23.9 por ciento en el volumen de ventas en Europa, con la comercialización de 220 mil 788 unidades; el de Latvia creció 77.8 por ciento; Estonia, 73.5; Lituania, 65.9; e Islandia 62.2 por ciento. Las armadoras que desde México exportan a Europa son Chrysler, Nissan y Volkswagen, con una participación en el total de las exportaciones de 23.4; 9.5 y 67.1 por ciento, respectivamente. Estados Unidos y Canadá no exportan vehículos a Europa. Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), comentó que Europa es un destino importante para la industria automotriz mexicana y la participación de México en ese mercado es de 1.6 por ciento. "Entre los países con un volumen de venta mayor a 200 mil unidades, la exportación mexicana reporta un crecimiento de 23.9 por ciento, que al ser comparado con países de alto volumen se coloca como el de mejor desempeño en 2011 en comparación con 2010", señaló AMIA. En 2011, México exportó vehículos a 9 países europeos, el 90.6 por ciento a Alemania, a donde se mandaron 200 mil 75 unidades. Le sigue Rusia con 19 mil 247 unidades y Ucrania con mil 213 vehículos, según cifras de AMIA. Resalta que Francia, Reino Unido, Italia y España, que tradicionalmente surten al mercado europeo, disminuyeron sus ventas 2.1; 4.4; 10.9 y 17.7 por ciento, respectivamente, en 2011. Los problemas de deuda y de desaceleración de algunas economías europeas afectaron ya a las exportaciones mexicanas a la región, pues en 2011 se vendieron 13.6 millones de vehículos, 1.4 por ciento menos que en 2010. Guido Vildoza, gerente de IHS Automotive, consideró que en los próximos meses las ventas de autos en Europa tendrán una ligera contracción y será muy difícil que ese mercado vuelva a alcanzar los niveles que tuvo en 2006 y 2007, por los problemas de deuda de Grecia, Italia y España. "Para México es un destino importante de exportaciones; antes representaba de 10 a 15 por ciento de las exportaciones y ahora representa 6 por ciento de las exportaciones. "Norteamérica será la región que presentará la mayor oportunidad para México", dijo Vildoza. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 16 abril 2012