

## México crecerá entre 3.9 y 4% en 2012: Alicia Bárcena (El Financiero 18/04/12)

México crecerá entre 3.9 y 4% en 2012: Alicia Bárcena (El Financiero 18/04/12) Ivette Saldaña / Isabel Becerril - enviadas Miércoles, 18 de abril de 2012

Advierte Cepal sobre desaceleración del comercio internacional. · Mejora perspectiva económica mundial

PUERTO VALLARTA, Jal., 17 de abril.- Un incremento del PIB de entre 3.9 y 4 por ciento en 2012 dejaría a México en la parte media de la tabla comparativa de crecimiento en América Latina, siendo Panamá y Chile los que más empujarán la actividad de la región. Sin embargo se encienden señales de alerta que van más allá de la crisis de Europa, que es la desaceleración del comercio internacional, advirtió la secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), Alicia Bárcena. Dijo que se estima una baja en el ritmo de crecimiento del intercambio comercial mundial, como consecuencia de la crisis, pero también del proteccionismo. Recientemente, refirió, la Organización Mundial del Comercio (OMC) pronosticó que el crecimiento del comercio internacional en 2012 será de 3.7 por ciento, cifra menor al 5 por ciento de 2011 y muy lejos del 13.8 por ciento de 2010. De ahí que "un tema que hay que vigilar son las exportaciones. La OMC mira con preocupación que los flujos del comercio pueden disminuir, especialmente en Europa y China". Por fortuna para la región, apuntó, la economía de Estados Unidos se recupera, a pesar de que hay seis países de Europa en recesión. Aunque no es un crecimiento "maravilloso" para toda la región, porque no todos avanzaron tanto. Citó como ejemplo que Panamá tendrá de los crecimientos más fuertes gracias a que se amplía el gran canal. En entrevista exclusiva en la reunión del Foro Económico Mundial (WEF) sobre Latinoamérica, comentó que "desde que estalló la crisis hasta la fecha ha habido un incremento de medidas de defensa comercial en Europa y en varios países. Pero hay que ver que las medidas que tomó Europa afectaron mucho a Brasil y Argentina".

Estrategias Hay que conectar los hechos de proteccionismo e identificar "quiénes empezaron primero", así como los impactos que dejaron en los distintos mercados. Por ello la Cepal analiza el porqué del surgimiento de esas medidas, causas y consecuencias, además de elaborar una lista de los países que están adoptando esas políticas. Bárcena comentó que los países tienen estrategias económicas muy diversas para lograr el crecimiento de sus economías. Por ejemplo, mientras Brasil quiere depender más de su mercado doméstico y busca incrementar más su producción interna, en México se observa una gran apertura, pues se busca competir con los productos importados. Aseguró que son distintas condiciones en la región porque el país más abierto es México, mientras que el índice de apertura es más bajo en Brasil y Argentina. La secretaria general de la Cepal manifestó que aun cuando en la región se disminuyó la pobreza 18 por ciento en los últimos 20 años, hay áreas de oportunidad en las que se debe trabajar, como la infraestructura, pues de los 560 millones de habitantes en América Latina, al menos 30 millones no tienen acceso a caminos.