

## Asia-Pacífico desplazará a EU como socio comercial de AL (El Financiero 19/04/12)

Asia-Pacífico desplazará a EU como socio comercial de AL (El Financiero 19/04/12) Isabel Becerril / Ivette Saldaña - enviadas Jueves, 19 de abril de 2012 Países latinoamericanos exportan materias primas sin valor agregado. Entran inversiones asiáticas en áreas estratégicas. Gobiernos de la región deben identificar áreas de oportunidad: Ferrari. - Asia-Pacífico será principal socio de Latinoamérica PUERTO VALLARTA, Jal., 18 de abril.- La región Asia-Pacífico se convertirá en el primer socio comercial de América Latina en los años siguientes, desplazando a Estados Unidos, por lo que los países de la región deberán prepararse para darle valor agregado a sus productos primarios e invertir más en tecnología. Luego de años de una relación basada principalmente en las materias primas, los vínculos entre América Latina y Asia comienzan a cambiar y dan parte a la entrada de inversiones asiáticas en áreas como industrias extractivas, coincidieron líderes y expertos en el tercer día de trabajos del Foro Económico Mundial (WEF) sobre Latinoamérica 2012. Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), dijo que a la región han llegado niveles no vistos de inversiones asiáticas. Sólo en 2010, apuntó, China invirtió en Latinoamérica unos 15 mil millones de dólares, y parte de ese capital fue dirigido a industrias de extracción en países como Brasil y Perú. Para 2011 se estima que la inversión de China en Latinoamérica suba a unos 23 mil millones de dólares. Bruno Ferrari García de Alba, secretario de Economía, quien también participó en la mesa "El futuro de la relación de Asia-América Latina", propuso que los gobiernos de la región trabajen en identificar áreas de oportunidad. Aunque el principal socio de México es Estados Unidos, adonde dirige cerca de 80 por ciento de sus exportaciones, el país debe buscar incrementar su relación mercantil con Asia, y una muestra es la alianza que ha hecho con Chile, Colombia y Perú para fomentar políticas conjuntas y aumentar su comercio con el Pacífico. No es malo que un país sólo exporte sus materias primas, pero es más conveniente darles valor agregado, afirmó, y así evitar lo que le pasa a México, que es un gran exportador de productos agrícolas a EU, que le regresa esos productos ya envasados. A la fecha, precisó, los países latinoamericanos exportan 34 por ciento de sus mercancías a Estados Unidos, 21 por ciento a Asia-Pacífico y 13 por ciento al continente europeo. El embajador de Indonesia en EU, Dino Patti Djalal, dijo que las relaciones Asia-América Latina solían darse en el ámbito político, pero en el futuro serán dictadas básicamente por una lógica económica. Desafíos José Luis Silva Martinot, secretario de Comercio Exterior y Turismo de Perú, comentó que algunos países latinoamericanos, entre ellos el suyo, descubrieron que había otras regiones más allá de la Unión Americana y Europa. Expuso que uno de los desafíos que tienen que superar varios países latinoamericanos es el de pasar de ser exportadores de materias primas a comercializadores de productos de valor agregado. Gary Coleman, director de industrias globales de la consultora internacional Deloitte, planteó que si América Latina quiere que suban aún más las inversiones de Asia debe abordar asuntos como la desregulación y la apertura de mercados.