

Se intensifica la relación comercial México-China (El Financiero 19/04/12)

Se intensifica la relación comercial México-China (El Financiero 19/04/12) Zenyazen Flores Jueves, 19 de abril de 2012

Urge establecer lazos de cooperación para fortalecer mercados: Chen Deming. En los últimos tres años se ha intensificado la relación comercial México-China, por lo que el país asiático está interesado, y "mucho", en importar productos mexicanos hasta llegar a un punto "equilibrado", ya que la balanza es deficitaria para México, dijo Chen Deming. Para el ministro de Comercio de la República Popular de China, lo anterior toma relevancia si se considera que en 2012 la tendencia económica mundial presenta cambios y atravesará problemas. Bajo tales circunstancias financieras, México y China, como países en desarrollo, necesitan establecer lazos de cooperación para fortalecer sus mercados, apuntó. En el Foro de Inversión y Comercio México-China indicó que con base en datos de las aduanas de su país, el año pasado México se mantuvo como el segundo socio comercial de China en América Latina, con 33 mil 300 millones de dólares, lo que equivale a un crecimiento de 34.7 por ciento. Con él coincidió el titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Dionisio Pérez-Jácome, quien señaló que la relación bilateral ha crecido de 2001 a 2011 más de 1,200 por ciento, al pasar de poco más de cuatro mil 400 millones a 58 mil millones de dólares, lo que significa una tasa media de crecimiento anual de casi 30 por ciento. El funcionario indicó que en 2011 el comercio total con China marcó un "nuevo récord", al aumentar 17 por ciento respecto a 2010. "Así, el año pasado China se colocó como el segundo socio comercial de México a escala mundial como proveedor y el tercero como comprador. "Ambos países debemos dar prioridad a fortalecer el diálogo, y plantear conjuntamente nuevas medidas para generar una relación comercial balanceada y sostenible a largo plazo. A través de la cooperación y el diálogo es posible superar cualquier contratiempo que surja en la creciente relación de intercambio comercial." Plataforma

Mencionó que entre los principales productos que se importan de China están los relacionados con el sector de las telecomunicaciones y electrónico, y en las exportaciones destacan el petróleo, minerales de cobre y hierro, concentrados y remanentes. Acompañado de Zeng Gang, embajador de la República Popular de China en México; Héctor Cuéllar, presidente fundador de la Cámara de Comercio en México y China; Liu Yajun, director general de la Agencia de Promoción de Inversión China, el ministro Chen Deming destacó que la relación mercantil bilateral creció en mayor proporción los últimos tres años. "En 2011 las exportaciones de México ya superaron a las de países como Japón, Corea, India () La inversión mexicana en China alcanza los 200 millones de dólares y nosotros queremos entrar a sectores como agricultura e industria textil, queremos elevar la participación." A su vez, Carlos Casas, director de Promoción de Exportaciones de ProMéxico, ofreció un mapa de la economía mexicana a los empresarios chinos, en el cual destacó que México es la plataforma de exportación "ideal" para tener acceso a dos terceras partes del PIB mundial. México representa 39 por ciento del comercio total de América Latina. Tan sólo en un día exporta alrededor de mil millones de dólares, resaltó.