

Ponen Brasil y Argentina muro comercial (Reforma 23/04/12)

Ponen Brasil y Argentina muro comercial (Reforma 23/04/12) Justifican gobiernos que buscan asegurar el desarrollo de sus industrias Por Alberto Armendáriz Rio de Janeiro Brasil (23 abril 2012).- Tras haber logrado capear con éxito la debacle financiera internacional de 2008-2009 gracias al alto precio de sus commodities, Brasil y Argentina, las dos principales economías sudamericanas, han estado tomando cada vez más medidas proteccionistas para asegurar que sus industrias y su comercio no sean afectadas por la persistente crisis económica en EU y la Unión Europea. En Brasil, el gobierno de Dilma Rousseff incrementó los impuestos sobre las importaciones y redujo las tasas sobre los productos manufacturados brasileños para favorecer al sector industrial doméstico. Además, forzó a México a renegociar el acuerdo que desde 2002 regía el comercio automotor entre el Mercosur y México, e impuso nuevas cuotas a la importación de autos mexicanos. La Argentina de Cristina Fernández de Kirchner, que también ha amenazado con romper el tratado automotor con México si no hay una renegociación, viene imponiendo desde el año pasado crecientes limitaciones a las importaciones en varios otros sectores, desde textiles hasta medicamentos, pasando por plásticos, calzado y carne de cerdo, e incluso lo ha intentado sin éxito con los libros y revistas. En la asamblea del mes pasado en Montevideo, el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Luis Alberto Moreno, alertó sobre los brotes de proteccionismo en la región, advertencia que fue replicada luego por la Cepal y por el Banco Mundial. En el caso argentino, la tensión llegó a mayores niveles dos semanas atrás con una queja ante la Organización Mundial del Comercio por parte de EU, la Unión Europea, Japón, Suiza, México, Corea del Sur, Israel, Nueva Zelanda, Tailandia, Noruega, Turquía, Panamá y Taiwán. "Gran parte de nuestras medidas han sido contra políticas comerciales desleales, antidumping, para mejorar el control en las aduanas y evitar fraudes, sobre todo de productos que llegan de Asia", apuntó a este diario Carlos Cozende, secretario de asuntos internacionales del Ministerio de Economía brasileño. "El problema con Argentina es que, como no tiene acceso al mercado internacional de capitales desde el default de 2002, tiene que financiar su crecimiento a través de una balanza comercial positiva o de inversión extranjera directa", destacó el analista Lucio Castro, del Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento, uno de los principales think tanks argentinos. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 23 abril 2012