

## Aumenta 8.3% la confianza del consumidor durante abril (El Financiero 07/05/12)

Aumenta 8.3% la confianza del consumidor durante abril (El Financiero 07/05/12) Eduardo Jardón Lunes, 7 de mayo de 2012 Hogares perciben mayores posibilidades de adquirir bienes duraderos. Los consumidores en México perciben un mejor entorno económico en sus hogares y en el país, y además consideran que tienen mayores posibilidades de adquirir bienes duraderos. Durante abril el índice de confianza se elevó 8.3 por ciento anual, la mayor lectura en los últimos nueve meses. En las cifras ajustadas por estacionalidad, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) reportó un crecimiento de 2.34 por ciento respecto a marzo. Tal avance resultó de incrementos en los cinco componentes de este indicador, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). "El alza sugiere que los consumidores están dispuestos a gastar más", señalaron analistas de Valmex en su último informe económico. Samuel Moreno, economista de Invex, atribuyó el crecimiento del ICC a la estabilidad en los precios, al repunte en la actividad económica local y global, y a la recuperación del mercado laboral. En su opinión, a pesar del entorno internacional adverso las perspectivas de crecimiento para el país han mejorado, por lo que es previsible que la confianza de los consumidores mantenga una tendencia positiva durante el segundo trimestre. De los cinco indicadores parciales del ICC, el que más subió fue el que mide la capacidad actual de las familias, respecto a la de hace un año, de comprar productos como televisores, refrigeradores y aparatos electrodomésticos. Ese rubro presentó un avance de 22.5 por ciento anual. El que capta la situación económica de los integrantes del hogar, en el momento actual, con relación a la que tenían hace 12 meses, registró un crecimiento de 5.2 por ciento. Por su parte, el componente que evalúa la opinión de los entrevistados sobre la situación económica que se espera para sus familias dentro de 12 meses subió 2.2 por ciento anual. El que hace referencia a la percepción de la situación económica actual del país reportó un alza de 11.9 por ciento. Los resultados del informe revelan que los consumidores mexicanos son optimistas en cuanto al desempeño que tendrá la actividad económica dentro de un año, ya que el índice que mide esta variable ganó 4.2 por ciento. Estas cifras derivaron de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), la cual se aplicó a dos mil 336 viviendas a nivel nacional.