En busca del empoderamiento empresarial femenino (El Financiero 11/05/12)

En busca del empoderamiento empresarial femenino (El Financiero 11/05/12)Adriana Rodríguez Canales Viernes, 11 de mayo de 2012 FedEx Express y Vital Voice crearán red de apoyo, asesoría y negocios. En México y Latinoamérica el número de mujeres que lideran o son dueñas de una empresa es menor en comparación con el de los hombres, y aún hoy en día para el sexo femenino es más difícil alcanzar puestos gerenciales y ser tomado en cuenta para hacer negocios. Sin embargo, las mujeres dueñas de negocios son una población creciente y demográficamente importante en la región. En México -de acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo-, el número de mujeres a cargo de empresas creció 38.9 por ciento en el último año. Ante esta realidad, FedEx Express y Vital Voice Global Partnership realizaron una alianza que busca fomentar el empoderamiento empresarial de la mujer latinoamericana, a través de la creación de una red cuyo principal propósito es que las féminas aprendan a apoyarse, asesorarse y hacer negocio entre sí. Vital Voices Global Partnership es una organización que surgió en 1998, producto de una iniciativa gubernamental apoyada por la entonces primera dama de Estados Unidos, Hillary Clinton, que posteriormente se convirtió en una organización sin fines de lucro. Al paso de los años crearon la Red de Liderazgo Global Vital Voices, que incluye a más de diez mil lideresas de 144 países, quienes han capacitado y servido como mentoras de 500 mil mujeres empresarias y emprendedoras. "Hace un año iniciamos con esta red en Latinoamérica, y ahora estamos en México para lanzar y expandir nuestro trabajo. Al ser una de las economías más importantes de la región, es importante para nuestra labor identificar alianzas y oportunidades", comentó Eugenia Podestá, directora de Vital Voices para Latinoamérica y el Caribe. Necesidades De acuerdo con Anizia Barragán, directora de ventas de FedEx Express, una de las principales necesidades que aquejan a las mujeres empresarias y emprendedoras para hacer crecer su negocio es la necesidad de asesoría y educación en materias como tecnología, aspectos gerenciales, innovación, entre otros. Por eso la alianza realizará seminarios en toda la región, en donde se incluirán sesiones sobre exportación, inglés para negocios, prácticas de recursos humanos, tecnología y mercadeo. Buscarán integrar una red de colaboración con sectores público y privado. "Las mujeres no están integradas dentro de las cadenas de suministros y trabajan casi aisladas. Esto se debe, en parte, a que desconocen cómo integrarse y a que culturalmente seguimos viéndonos como competidoras y no como colaboradoras", explicó María Peña, directora senior de Emprendedurismo y Desarrollo Económico de Vital Voices.