

Medidas proteccionistas acechan al comercio (El Financiero 11/05/12)

Medidas proteccionistas acechan al comercio (El Financiero 11/05/12)Zenyazen Flores Viernes, 11 de mayo de 2012
Necesario, optimizar las ventajas de la red de TLC.Aumentar productividad, reto en el corto plazo.Impulsar la innovación y la tecnología, clave. El comercio y la competitividad mexicana están bajo un entorno acechado por medidas proteccionistas, por lo que es necesario que el país optimice las ventajas de su red de tratados y acuerdos mercantiles, a fin de disminuir la vulnerabilidad que representa su dependencia de Estados Unidos y evitar la aparición de más medidas proteccionistas. De ahí que la política comercial debe ir aparejada a una política industrial cuyo objetivo sea aumentar la productividad para adelantar en materia de competitividad, al margen de los estragos que puede causar el fortalecimiento del peso frente al dólar por la creciente entrada de capitales a nuestro territorio, plantea el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados. México requiere dinamizar su crecimiento económico fortaleciendo su mercado interno y aprovechando las ventajas del comercio exterior, sobre todo en un contexto actual que impone retos importantes derivados de la incertidumbre sobre la situación económica en Estados Unidos, la eurozona y la amenaza del retorno de medidas proteccionistas. En su análisis semanal, el Centro indica que ante el "relajamiento de la política monetaria" en las principales economías avanzadas, las sustanciales entradas de capital a países emergentes -motivadas por el atractivo que brindan los diferenciales de tasas de interés a favor de estos últimos- son una amenaza del regreso de las medidas proteccionistas. Advierte que ello conduciría a una apreciación de sus monedas, lo cual les ha restado competitividad, y en algunos casos ha dado pie al surgimiento del proteccionismo, siendo "en el extremo" la reciente nacionalización de YPF Repsol en Argentina. Factores clave En consecuencia, si bien no hay una fórmula única, hay elementos claves en los que se requiere trabajar, tales como acercamiento de las fuentes de financiamiento a los productores; modernización del aparato productivo, que abarque las micro, pequeñas y medianas empresas; generación de encadenamientos productivos entre el sector exportador y el mercado interno, y la identificación del potencial de nuevas ramas de exportación. Además es importante considerar que se requiere impulsar la innovación y la tecnología, procurar el vínculo entre el sector educativo y las necesidades laborales del mercado de trabajo, y reducir la informalidad. "México debe fomentar su capacidad de crecer a ritmos acelerados y generar empleos bien remunerados para combatir la pobreza y la desigualdad, balanceando sus fuentes de crecimiento, por un lado, diversificando la oferta y los mercados de exportación, y por otro, impulsando el mercado interno." El principal socio comercial de México es Estados Unidos, y en la medida en que el grueso de nuestras exportaciones se conforma de productos manufacturados, la evolución del comercio mexicano está determinada por la propia dinámica de la industria de EU, la cual enfrenta un panorama poco alentador.