Contraproducente, el proteccionismo prolongado: Mei Shoujun (El Financiero 14/05/12)

Contraproducente, el proteccionismo prolongado: Mei Shoujun (El Financiero 14/05/12)Zenyazen Flores Lunes, 14 de mayo de 2012 Un TLC con China quitaría el miedo a empresarios mexicanos. Los empresarios chinos entienden y comprenden las medidas proteccionistas que han adoptado algunas economías de América Latina en los últimos meses. Sin embargo, la protección prolongada de sus mercados podría ser contraproducente para el crecimiento económico de los países en el largo plazo. Así lo sostiene en entrevista Mei Shoujun, CEO de Huawei Technologies en México, quien añade que en lo que toca a México, el sector privado de China considera que al no haber un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países, lo que predomina son limitantes, tanto para el intercambio comercial como para ampliar las inversiones. Incluso, afirmó que un tratado que formalice el comercio podría ayudar a "quitar el miedo" que pudieran tener los empresarios mexicanos para invertir en China. "Los tratados comerciales traen siempre beneficios a los países que los firman, entonces si llegara a concretarse uno, lo más seguro es que vendrían más empresas chinas a invertir a México y comprarían más productos mexicanos, pero al no haber un tratado hay muchas limitantes para las empresas tanto de inversión como de comercio. Las empresas mexicanas podrían entrar al gran mercado chino y habría beneficios mutuos". En cuanto a las medidas proteccionistas que han adoptado países latinos como Brasil y Argentina, Mei Shoujun dijo que "podemos entender que a lo mejor, y dependiendo de la estructura económica del país, se tomen estas medidas proteccionistas, pero si lo vemos en una perspectiva a largo plazo, esto nunca va a ser la verdadera manera de incrementar el crecimiento económico entre los dos países". Para evitar el proteccionismo, el joven empresario señala que siempre será mejor convenir TLC que faciliten la expansión comercial que dé mutuos beneficios, en ese sentido, "podemos comprender el proteccionismo como una medida temporal que sin embargo en el largo plazo no es la solución". Mei Shoujun mencionó que Huawei tiene 11 años con presencia en México, periodo en el que ha invertido más de 100 millones de dólares, a lo que se agrega que la empresa proveedora de soluciones a nivel mundial en tecnologías de la información y comunicaciones, ha invertido también en centros de administración, centros de entrenamiento, centros de acopio y otro tipo de infraestructura que no está incluido en este monto de inversión. Actualmente Huawei ocupa el segundo lugar a nivel mundial en cuanto a proveeduría para el sector telecomunicaciones en 140 países, el primer sitio lo ocupa la empresa Ericsson, compañía multinacional de origen sueco dedicada a ofrecer equipos y soluciones en los campos de la telefonía, telefonía móvil e Internet.