

Requieren impulsar integración regional (Reforma 14/05/12)

Requieren impulsar integración regional (Reforma 14/05/12) México ha mostrado solidez en los procesos macroeconómicos y un modelo exportador exitoso. Por Ulises Díaz Cd. de México México (14 mayo 2012).- Para que México pueda aprovechar las ventajas competitivas que tiene al máximo debe de impulsar una integración regional más profunda y a lo largo de todo el continente y no sólo en grupos de países, señalaron expertos. "Las economías de América Latina, entre ellas la mexicana, fueron mucho más resistentes a la crisis financiera internacional de los últimos años, por encima de las desarrolladas en Europa o Estados Unidos y Canadá, lo cual las coloca actualmente como un importante polo de desarrollo que tiene que ser potencializado. "En América tenemos que una serie de ventajas que no hay en otras partes del mundo, ya que tenemos amplios recursos naturales, una demografía favorable y acuerdos comerciales y de integración sólidos, los cual nos coloca como una región muy fuerte y dinámica", explicó James Jones, ex embajador de Estados Unidos en México. Durante la conferencia "El futuro de los negocios en América", organizado por la Cámara de Comercio de Estados Unidos (Amcham), se habló de que entre los países del continente, México requiere tomar el liderazgo para impulsar la integración y complementación de las economías, puesto que ha mostrado solidez en los procesos macroeconómicos y un modelo exportador exitoso. En América se puede desarrollar un esquema de complementariedad bastante exitoso, según Jones, puesto que los países de Sudamérica han logrado un modelo muy exitoso de venta de materias primas e insumos mientras que el norte se especializa en manufacturas. Además, el camino de economía abierta elegido por el País debe de ser puesto como ejemplo ante los otros países latinoamericanos, quienes están en riesgo de perder las ventajas competitivas que se perciben por el intenso proteccionismo que se está desarrollando, explicó Mustafa Mohatarem, economista en jefe de General Motors. "Argentina, Bolivia y Brasil han emprendido vías de proteccionismo pero estos son ejemplos de modelos no tan sustentables y que resultan un poco riesgosos como estrategia, en realidad estos países se tienen que abrir, tienen que competir, se tienen que diversificar, México tiene una ventaja sobre ellos porque ya lo hace y así que sería bueno que los otros países lo tomaran como ejemplo. "Si queremos tener una región más coherente y más influyente en el resto del mundo hay que evitar la tentación del proteccionismo", enfatizó Mohatarem. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo