

Más participación mexicana en ensamble automotriz, el reto (El Financiero 16/05/12)

Más participación mexicana en ensamble automotriz, el reto (El Financiero 16/05/12) Juan Antonio Lara / Finsat
Miércoles, 16 de mayo de 2012 MONTERREY, NL., 15 de mayo.- Uno de los retos de la industria automotriz de México es incrementar la participación de empresas mexicanas en la fabricación de las unidades, ya que el 50 por ciento de lo que lleva un automóvil proviene del exterior. Así lo comentó Manuel Montoya Ortega, director del Cluster Automotriz de Nuevo León, primero en su tipo que se formó en el país; se integra de 60 miembros, de los cuales 48 son empresas del sector y el resto son universidades y dependencias gubernamentales. En entrevista, Montoya señaló que el incremento del 30 por ciento en la producción de autos en México en abril se debe al mercado de Estados Unidos que está creciendo luego de la crisis de 2008. "De los 16 millones de vehículos por año que se vendían entre 2001 y 2006 en ese país, el año pasado se vendieron 12.5 millones y la cifra no se ha podido recuperar, pero la diferencia ahora es que en México se producen más que cuando se vendían 16 millones", explicó. "Pero el reto es integrar más contenido nacional, porque si no nos estamos quedando con un porcentaje muy bajo del valor del vehículo y de la autoparte, ya que se sigue importando el 50 por ciento de las autopartes". Mencionó que si bien las armadoras tienen más empresas y proveedores de primer nivel, hacen falta más y mejores proveedores de segundo nivel en México. "Muchas empresas de primer nivel están en Nuevo León, como Nemark y Metalsa, pero la mayoría es extranjera y esas empresas traen un porcentaje muy alto de su producto del extranjero", dijo. El experto señaló que éste es un reto para todo el país y en todos los niveles, para las armadoras y los proveedores de primer nivel. "Tenemos que conseguir que esos proveedores tengan mejores niveles de financiamiento, tecnología, sistemas de calidad y manufactura. A veces estos proveedores no quieren recibir más pedidos porque no tienen capacidad financiera y nuestra estructura financiera, tanto de la banca privada como pública, no ofrece un financiamiento competitivo". Expresó que otro reto es que existen componentes importados pues no hay quien los manufacture en México, como herramientas, forjas en frío y caliente e inyección de aluminio.