

## Europa espera duplicar el comercio con AL en seis años (El Financiero 16/05/12)

Europa espera duplicar el comercio con AL en seis años (El Financiero 16/05/12) Ivette Saldaña / enviada Miércoles, 16 de mayo de 2012 Crecimiento económico de la región, principal atractivo. La recesión no debe ser pretexto para no hacer negocios. El viejo continente no está al borde del desastre: Gusenbauer. - AMÉRICA LATINA, ATRACTIVA PARA EUROPA VIENA, Austria, 15 de mayo.- El crecimiento económico de América Latina es un atractivo para Europa, al ser una región con la que esperan duplicar el comercio en los próximos seis años, es decir que aumentaría de 200 mil millones a 400 mil millones de dólares. Ésa es la meta para el presidente de la Cámara Federal de Economía de Austria, Christoph Leitl, quien dice que aun con la crisis económica de 2008 se incrementó el intercambio mercantil entre las dos regiones. Además, apunta, siguen las misiones comerciales, las ferias y exhibiciones para promover los productos de ambas partes. Las perspectivas dependen de cada país, pues mientras unos venden más materia prima a Europa, otros se concentran en bienes terminados con muy bajo volumen comercial, indican cifras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). El presidente de la cámara empresarial de Venezuela Empreven, Alejandro Uzcategui, coincide en que se trata de dos regiones cercanas, por lo que "estamos creciendo y necesitamos a Europa para crecer". Uno de los puntos en que se trabaja es en intensificar la relación económica entre el bloque europeo y el mercado latinoamericano. Por ello en Viena, Austria, se realiza el Encuentro de Cámaras Latinamericanas, con el centro y este europeo. El director de relaciones internacionales de las eurocámaras, Dirk Vantychem, afirma que están muy activos en mejorar el comercio y atraer más inversiones en ambos lados. Por ello las iniciativas que desarrollan tienen por objeto facilitar esa relación como parte del proceso de globalización, todo lo cual se hace a pesar de la crisis económica, resalta. El presidente de EuroChile, Vincente Caruz, comenta que tienen la percepción de que la difícil situación de Europa seguramente llevará a revisar las relaciones económicas con los países de Latinoamérica. Para Austria, la recesión que se vive en Europa no les ha dificultado hacer negocios. Volatilidad Un estudio de la Cámara Federal de Economía de Austria establece que "a pesar de la volatilidad de los precios de los energéticos, del tipo de cambio del euro y de la inestabilidad de la bolsa de valores", las compañías del país continúan en buenos niveles de competitividad, parcialmente beneficiadas por los progresos hechos en innovación, así como por recientes bajas de impuestos", entre otras cosas. Sin embargo reconocen que la situación económica sí mantendrá al país en un 0.8 por ciento de crecimiento para 2012. Leitl considera que el encuentro de cámaras ayudará a que se intercambien experiencias y se incremente al doble el volumen comercial, pese a cualquier situación. Alfred Gusenbauer, excanciller de Austria, dice que ven posibilidades para entrar a los mercados de Latinoamérica con mayor fuerza en diversos sectores, como se ha hecho ya en el minero. Afirma que a pesar de la crisis europea no se puede decir que el viejo continente está al borde de un desastre, pero tampoco ser demasiado optimista. "Es momento de diversificar la economía" austriaca y europea, y eso significa comercio e inversiones.