

Analizan empresas europeas dejar China (Reforma 29/05/12)

Analizan empresas europeas dejar China (Reforma 29/05/12) Preocupan costos laborales a compañías europeas Por Notimex y AFP Beijing China (29 mayo 2012).- El 63 por ciento de las empresas europeas está preocupado por el aumento de los costos laborales en China y 22 por ciento estudia reorientar sus inversiones hacia otros mercados emergentes. Un estudio de la Cámara de Comercio Europea en China, elaborado con la participación de 557 empresas, añade que 52 por ciento de las compañías planea expandirse hacia el oeste del país, donde los salarios son más bajos y la competencia menor. Buena parte de la inversión extranjera en China se concentra en el este, sobre todo en la costa, donde se erige el núcleo industrial exportador de la segunda economía del planeta. "China se convierte en un mercado estratégico cada vez más importante para las empresas europeas, pero una proporción significativa podría reorientar sus inversiones y abandonar China, cada vez más onerosa, hacia otros países", refiere el estudio. El 78 por ciento de estas empresas se muestra optimista en cuanto a un crecimiento de sus operaciones en China en los próximos dos años, pero sólo el 36 por ciento prevé una evolución favorable de su rentabilidad, según la investigación. Sobre la evolución del costo laboral, el 59 por ciento de las empresas consultadas dicen ser pesimistas a corto plazo, un proporción que se dispara hasta el 75 por ciento en el caso de aquellas implantadas en el triángulo de Cantón, Hong Kong y Macao, en el sur del país. Otra de las principales preocupaciones de las compañías europeas en China es la desaceleración económica, refirió el 65 por ciento de las empresas encuestadas, ya que este año el país tiene previsto crecer por debajo del 8 por ciento. Las empresas siguen denunciando que las regulaciones aprobadas por Beijing las discriminan respecto a sus competidores locales en las ofertas públicas, una denuncia que también comparten las compañías estadounidenses. "Cuando miramos al marco reglamentario, observamos que hubo pocos progresos", deploró el presidente de la Cámara, Davide Cucina, durante la presentación de la investigación. Añadió que una empresa de cada dos pierde ocasiones en el mercado chino debido a las trabas reglamentarias que favorecen a otras compañías. "Hay otros mercados que se abren en el mundo", enfatizó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 29 mayo 2012