

## Genera impacto industria de autos china (Reforma 29/05/12)

Genera impacto industria de autos china (Reforma 29/05/12) Los productos chinos pueden ser más baratos, si bien en el precio hay un gran margen de variación en función de la calidad de la producción. Por Ulises Díaz Cd. de México México (29 mayo 2012).- Los bajos precios de las autopartes chinas, que pueden ser entre 30 y 50 por ciento más baratos que los fabricados en otros lugares, están abaratando la cadena de producción de automóviles mundiales, coinciden expertos. En un estudio realizado por la Facultad de Contaduría de la UNAM, entre 56 refaccionarias del DF, se encontró que mientras en 2009 no había penetración considerable de piezas de recambio de origen chino, en 2011, el 64 por ciento de los encuestados señalaron que los clientes preferían estos productos. "En 2009 empezaron a entrar marcas y modelos nuevos pero las autopartes chinas no habían logrado penetrar por mala calidad y en 2011 con la oportunidad de bajar costos estas nuevas marcas y líneas tienen acceso dado que mejora la percepción de la calidad y se mantiene el precio", explicó Liliana Cuadros, una de las realizadoras de esta investigación. Los productos chinos pueden ser considerablemente más baratos, si bien en el precio hay un gran margen de variación en función de la calidad de la producción. Por ejemplo, el precio de referencia de una defensa para un vehículo ligero proveniente de China es de 2 dólares por pieza, mientras que una proveniente de Alemania cuesta 5 dólares y una originaria de Estados Unidos se cotiza en 4 dólares, según datos de la Secretaría de Economía. Situación similar ocurre en cinturones de seguridad, donde el precio de referencia para una pieza china es de 16 dólares mientras que el de una canadiense es de 27 dólares y el de uno proveniente de Alemania es 33 dólares. "La importación de autopartes chinas en México empieza a afectar los comercios de piezas pues las refacciones chinas nuevas son más baratas", indicó Benito Sánchez, investigador del posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM. Según este experto, China comenzará a intentar posicionarse en los mercados latinoamericanos y para México, que es un fabricante importante de automóviles y autopartes, esto puede ser preocupante. "El consumidor latinoamericano se verá beneficiado con una mayor gama de productos y los precios bajos gracias a los productos chinos pero las empresas locales estarán obligadas a actualizar sus niveles de competitividad o se enfrentarán a problemas y posibles pérdidas", precisó este académico durante el seminario "América Latina y el Caribe: condiciones y retos en el siglo XXI", organizado por la UNAM. La industria automotriz en China nació en la década de los noventa y a partir de 2001 y a 2005 se crearon grupos automotrices que comenzaron a comercializar a nivel internacional. Para 2011, el gigante asiático alcanzó una producción de 18 millones 419 mil vehículos, con lo cual se convirtió en el principal productor de autos en el mundo, sobre Estados Unidos y Japón. Carritos En 2011, la producción de automóviles en China fue superior a la de India, Brasil, México, España, Francia y Canadá en conjunto. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 29 mayo 2012