

Las inversiones chinas en México aún son muy bajas (El Financiero 29/05/12)

Las inversiones chinas en México aún son muy bajas (El Financiero 29/05/12) Ivette Saldaña Martes, 29 de mayo de 2012 Captamos 1 de cada 10 proyectos que se concretan en Latinoamérica. Suman 157 mdd en 12 años, de acuerdo con cifras oficiales. El 25% de recursos se dirige al sector extractivo: Ling Yue. - MUY POCA, LA INVERSIÓN DE CHINA EN MÉXICO Pese a que China se convirtió en el tercer inversionista a nivel global, sus inversiones hacia México son muy bajas, pues sólo nos llega uno de cada diez de los proyectos que se concretan en Latinoamérica. Expertos del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), de la Universidad de las Américas Puebla, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y de la Universidad Autónoma de Madrid coincidieron en que las inversiones chinas en nuestro país son pocas, principalmente por problemáticas que dificultan la llegada de capital o políticas que no hacen atractivo al país. En la última década el gobierno chino promovió 14 mil 132 proyectos de inversión y sólo 402 se realizaron en América Latina y el Caribe. De esa cifra, únicamente 49 en México, explicó Lin Yue, del Centro de Estudios de Asia Oriental, Universidad Autónoma de Madrid. Diana Bank y Francois Duhamel, de la Universidad de las Américas Puebla, explicaron que son muy pocas las inversiones que recibe México de China, ya que de 1999 al 2011 sólo suman 157 millones de dólares, de acuerdo con cifras oficiales. El monto es bajísimo si se toma en cuenta que las inversiones del país asiático al mundo sumaron os 297 mil 600 millones de dólares en 2010, dijo el investigador del CIDE Alexis Rivera Ballesteros. Las principales inversiones de esa nación de Asia a nuestro territorio se concentraron en manufactura, hay inversiones en cuatro de los cinco puertos más importantes de México, pero hay más potencial, apuntó. Otro problema es que las importaciones chinas se incrementan, y en 2011 llegaron a 52 mil 248 millones de dólares, mientras que los mexicanos sólo exportaron a ese país cinco mil 964 millones, es decir que por cada dólar que exportamos importamos diez, dijo Rivera. Retos Durante el seminario internacional "China, América Latina y el Caribe: condiciones y retos en el siglo XXI", que organizó la Facultad de Economía de la UNAM, el coordinador del Centro de Estudios China-México de la UNAM (Cechimex), Enrique Dussel Peters, dijo que la transnacionalización de las empresas chinas es parte de una estrategia de gobierno que desarrolló desde hace 30 años, para lograr colocar a las firmas asiáticas en otros países. Por ello, firmó tratados de libre comercio, acuerdos de protección y promoción de inversiones, dio financiamiento y construyó instituciones que ayudan a China a ser un inversionista global. Aproximadamente 90 por ciento de la Inversión Extranjera Directa (IED) que envía al exterior China es de empresas públicas y el resto de privadas, siendo en su mayoría para proyectos de materias primas y el sector energético, explicó Dussel. Expuso que los bancos en China financian a las empresas que quieren invertir en el exterior, siempre y cuando sus proyectos sean de sectores que estén en los catálogos de áreas que se impulsarán. Ling Yue comentó que de 2011 a 2012, es decir en el periodo poscrisis, 25 por ciento de los proyectos de inversión de China se dirigen al sector extractivo, 13 por ciento a construcción y 20 por ciento al comercio. Confirmó que la salida de capital chino al exterior es parte de una estrategia pública cuyo principal destino de los proyectos son los países asiáticos en más de 70 por ciento, 4 por ciento se va a África, 5 por ciento a Europa y sólo 1 por ciento a Latinoamérica. En esta última región los países con mayor atractivo -en cuanto a monto de inversión- son Brasil, Perú y Venezuela, aunque por número de proyectos están Brasil, México y Chile.