

Necesario, reforzar cadenas productivas (El Financiero 30/05/12)

Necesario, reforzar cadenas productivas (El Financiero 30/05/12)Zenyazen Flores Miércoles, 30 de mayo de 2012

México sorteó la relación comercial con China. Nuestro país dejó de ver la parte del valor agregado. La diversificación podría ser insuficiente en el largo plazo. En el último lustro, México ha sorteado de manera favorable su relación comercial con China, e incluso ha ganado ventajas competitivas, pero también en ese tiempo dejó de ver la parte del valor agregado de los productos y el reforzamiento de las cadenas productivas, aspectos necesarios para potenciar su carácter exportador. Pese a que México ha optado de manera atinada por la diversificación como estrategia comercial, en el largo plazo ésta podría no ser suficiente para los desafíos que presentará China ante el mundo. De ahí que nuestro país debe mirar hacia su estructura productiva, sobre todo en un momento en que se encuentra en expansión macroeconómica, planteó Rolando Avendaño, investigador asociado del Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Al participar en el seminario internacional "China, América Latina y el Caribe. Condiciones y retos para el siglo XXI", organizado por la UNAM, agregó que la educación, la innovación y la inversión en infraestructura son factores que también intervienen de manera positiva en el aumento de la competitividad del país. "No se puede pensar sólo en diversificación. Hay que tratar de mirar un poco cuál es la capacidad de producción de los países y la capacidad de su estructura productiva; eso es algo que tal vez no ha hecho completamente México. "De 2005 a la fecha, nuestro país ha sorteado mejor la competencia con China, pero dada su ventaja competitiva se necesitan prácticas más efectivas que permitan responder a ese reto, y ver cómo su estructura productiva se puede adaptar a ese mercado." El investigador de la OCDE advirtió que China es el quinto proveedor de servicios en el mundo, pero no es un proveedor de servicios bancarios, por ejemplo, o de información o capacitación, lo que representa para México un área de oportunidad y una ventaja competitiva. Lo que sucede en México es, en parte, el panorama de América Latina, apuntó. Explicó que la región se está dedicando a producir y diversificar mercancías, aunque eso no significa necesariamente darle competitividad a la actividad comercial, situación que podría colocar a los países latinos en desventaja respecto a China. Perspectivas La importancia de impulsar a América Latina radica en que para 2013 las proyecciones económicas no son tan alentadoras para la región. Aun así el escenario será mejor que el de los países miembros de la OCDE, coincidió Loretta Napoleoni, catedrática de la Universidad de Cambridge. "La economía de los países occidentales es preocupante, y los países de Latinoamérica pueden tener una oportunidad y hacer contrapeso al efecto de China. "Debemos considerar que por ahora es Grecia, pero Portugal, España, Irlanda e Italia tienen cada vez más dificultades para encontrar cada mes los fondos necesarios con que pagar los intereses de sus deudas públicas." A su vez, Antonio Marcio, de la Universidad Estatal de Campinas de Brasil, mencionó que su país es de los protagonistas en el nuevo mercado comercial global, aunque por ahora "China es mucho más importante para Brasil que Brasil para China". Dijo que por ello su país busca entablar una mesa de negociaciones, pero sin saber qué áreas se van a privilegiar. "En Brasil no sabemos si queremos con China una cooperación o competencia. Lo que sabemos es que habrá una evolución del comercio bilateral, y previo a eso los brasileños necesitamos renegociar, sobre todo en exportación de básicos, pues la demanda de China nos hará producir, pero sin un acompañamiento tecnológico."