

Presentan programa de turismo de negocio (Reforma 30/05/12)

Presentan programa de turismo de negocio (Reforma 30/05/12) Alejandro Watson, presidente del MPI capítulo México, indicó que el turismo de reuniones genera en México 800 mil empleos y el 1.4 del PIB nacional Por Marylú Vallejo Guadalajara México (30 mayo 2012).- Con tres eventos relacionados con el turismo de reuniones, Guadalajara espera recibir a partir de mañana a mil 800 representantes de Oficinas y Visitantes de todo el mundo, agentes de viajes y proveedores de la industria turística. Estos eventos a los que la Oficina de Visitantes y Convenciones ha denominado "Olimpiadas del Turismo de Reuniones 2012", inician el 31 de mayo y concluyen el 9 de junio. "Sabemos que esta industria es una industria que va en espiral de crecimiento", dijo Luis Felipe Nuño, director de Promoción de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (OFVC). "Esto fue una idea de hace ya algunos años el poner las fechas de manera continua". La semana abrirá con el sexto Congreso Anual de Meeting Professionals International (MPI), el cual ofrecerá del 31 de mayo al 2 de junio capacitación a más de 230 meeting planners. Se tendrán ponencias tratando temas como la visión de Estados Unidos a México en materia de competitividad, tendencias y mercadotecnia durante eventos y habrá paneles de casos de éxito como Guadalajara en materia de turismo de reuniones. "Lo importante es que la industria de reuniones se ataca juntos, se ataca sumando, de decir, las mismas palabras en todas las reuniones", dijo Alejandro Watson, presidente del MPI capítulo México. Watson indicó que el turismo de reuniones genera en México 800 mil empleos y el 1.4 del PIB nacional. El segundo evento que arranca el 3 de junio es el Meeting Place México que luego de 10 años regresa a Guadalajara. Esta es una exposición en la que hoteles, destinos turísticos y prestadores de servicios se promocionan a planeadores de eventos tanto nacionales como internacionales para cerrar negocios en materia de turismo de congresos, convenciones y viajes de incentivos. Fernando Campeán, presidente del Meeting Place México, indicó que muchos de los negocios que se concretan en la exposición se realizan dos o tres años después. Al contar con estas actividades en Expo Guadalajara se espera que la Ciudad amarre 43 eventos. Posteriormente se realizará Expo Arlaga 2012 en el Centro Cultural Cabañas, en el que se espera que acudan más de mil agentes de viajes y proveedores de la industria turística. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 30 mayo 2012