

## Rechazo al proteccionismo, un eje de la agenda del G-20 (El Financiero 31/05/12)

Rechazo al proteccionismo, un eje de la agenda del G-20 (El Financiero 31/05/12) Ivette Saldaña Jueves, 31 de mayo de 2012 México impulsará TLC plurilateral en materia de servicios. · RECHAZO AL PROTECCIONISMO La agenda de comercio exterior que impulsará México en la Cumbre de Líderes del Grupo de los 20 (G-20) de mediados de junio próximo se centrará en tres puntos: cadenas de valor desde la perspectiva regional; promover el vínculo entre comercio y generación de empleo, y freno a las medidas proteccionistas. El subsecretario de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía (SE), Francisco de Rosenzweig, dijo que también se promoverá el contar con nuevas fórmulas para medir el comercio internacional e identificar a los países con medidas proteccionistas. Para ello se pedirá el apoyo de la Organización Mundial del Comercio (OMC), de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Otro de los puntos que se impulsan de manera paralela es crear un tratado de libre comercio (TLC) plurilateral en materia de servicios, en el que ya están de acuerdo algunos ministros de Comercio de diversos países. En entrevista exclusiva, Rosenzweig indicó que las propuestas de los empresarios agrupados en el Business-20 (B-20) quedan prácticamente incluidas en la agenda del G-20. Por ejemplo, rechazar medidas que restrinjan el comercio y la inversión, reiterar el apoyo a una política de inversiones transfronterizas como elemento clave para el crecimiento, el desarrollo y la generación de empleos, entre otras propuestas de los emprendedores que quedan bien integradas en la agenda que impulsa el gobierno de México, en su calidad de presidente del G-20. Monitoreo Uno de los avances que obtuvo México es dar seguimiento a los acuerdos y recomendaciones que adopten los miembros del G-20, lo que se logrará mediante el monitoreo voluntario y los reportes periódicos que harán la OMC, UNCTAD y OCDE. Explicó que en la reunión de ministros de Comercio del G-20, realizada en Puerto Vallarta, Jalisco, a mediados de este mayo, los representantes de los países reconocieron la importancia de las cadenas de valor de la producción regional, y la necesidad de medir el comercio internacional sumándole el valor agregado a las importaciones y exportaciones de cada nación. Acerca de México, 86 por ciento de los bienes que importa los utiliza para su posterior exportación, lo que genera un valor agregado al procesar la mercancía, y de ahí la importancia de incluirse. Hay también ahí un tema de facilitación comercial, porque es fundamental hacer más ágil el movimiento de mercancía, lo que llevó a los ministros de Comercio del G-20 a reconocer que es necesario tener un monitoreo de prácticas de proteccionismo que permita mitigarlas. El otro punto es que el comercio genera empleos. Prueba de ello es lo que ha sucedido en México, donde además de que el sector del comercio exterior es un creador de puestos de trabajo, es responsable de 60 por ciento del PIB, así que si se redujeran las barreras arancelarias habría más empleo. Finalmente apuntó que el gobierno Ruso, que tomará la presidencia del G-20 en noviembre próximo, continuará con esos tres temas de la agenda comercial.