

Impulsan clusters más negocios (Reforma 31/05/12)

Impulsan clusters más negocios (Reforma 31/05/12) Destacan en 7 Congreso Latinoamericano de Clusters que la estabilidad macroeconómica ya no es suficiente para crecer. Por Xóchitl Herrera y Silvia Olvera Monterrey México (31 mayo 2012).- Una vez alcanzada la estabilidad económica y apertura comercial en México -y otros países Latinoamericanos-, se debe transformar el ambiente microeconómico y la forma en que las empresas hacen negocios, y los clusters resultan clave para cambiar la manera en que las empresas colaboran y crecen, coincidieron ayer expertos de Europa y América Latina. Ahora más que nunca los clusters deben de elevar su nivel y gestión, dijo ayer Christian Ketels, director de The Competitiveness Institute (TCI) durante su participación en el 7 Congreso Latinoamericano de Clusters. "La estabilización macroeconómica no es suficiente. La apertura comercial tampoco es suficiente. Necesitamos una transformación del ambiente de negocios, de la microeconomía y la forma en que las empresas de la región hacen negocios", afirmó Ketels. "Debemos llegar a un nuevo nivel de profesionalización, ya que las iniciativas de cluster están siendo reconocidas como una parte importante del desarrollo económico, y tenemos que elevar la jugada". Para que un cluster genere resultados y contribuya al crecimiento de un país es necesario que vaya incluido dentro de una política pública industrial de largo plazo en la que empresas y gobiernos trabajen en conjunto y midan resultados, afirmó en un panel por separado, Juan Manuel Esteban, asesor del Consejo Nacional de Competitividad de República Dominicana. Para la creación de nuevos clusters es necesario focalizar cuáles son los que pueden dar resultados y no buscar impulsar muchos a la vez, sugirió Carlos Terrasón, director del Cluster Consulting de Brasil. "Si un país busca hacer 10 clusters de golpe, no va a tener la capacidad, porque primero es necesario aprender de los proyectos que ya se tienen", recomendó Terrasón. Por su parte, Lorenza Martínez, subsecretaria de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, destacó que hay clusters bien identificados en México, como el automotriz, sector que ya de por sí tiene un liderazgo mundial, pero con esta plataforma esperan crezca aún más. Urgió a invertir en capital humano, porque han detectado que esta es una de las fallas que impide el crecimiento. "Si no hay inversión en capital humano, no va a haber resultados que tengan impacto en la productividad de las empresas". Defienden a clusters frente a Cámaras Frente a las cámaras tradicionales (como las de comercio o de industriales), que buscan impulsar a jugadores del mismo sector, los clusters benefician a todos los actores -académicos, de gobierno y privados- vinculados a una actividad en una región, dijeron ayer directivos de clusters de Colombia, España, Guatemala y México. Aunque algunas cámaras industriales ya hacen esfuerzos por vincular a las empresas con las universidades, los clusters cumplen con funciones adicionales que benefician a las empresas y la comunidad donde están asentados, al integrar a actores de diferentes sectores de una misma región que intervienen en un proceso o industria, dijo Guillermo Safa durante un panel 7 Congreso Latinoamericano de Clusters (CLAC). Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 31 mayo 2012