

Innovación, el reto del emprendedor (El Financiero 01/06/12)

Innovación, el reto del emprendedor (El Financiero 01/06/12) Esther Arzate Viernes, 1 de junio de 2012 Quiebran en el primer año 100 mil nuevas empresas en México. Sólo 10% se consolida en una década: E&Y. Capacitación, conocimiento del mercado y créditos, retos. En México cada año se constituyen 200 mil empresas, pero la mitad quiebra en el primer año y sólo el 10 por ciento logra consolidarse en los primeros diez años, debido a que no superan retos de capacitación, planificación, administración de negocios, financiamiento y conocimiento de su mercado. Asimismo, la innovación es la coordinada que determina el éxito de una idea empresarial y debe ser el punto de partida de un emprendedor para acceder a financiamiento y ser competitivo. El socio de Fusiones y Adquisiciones de Ernst & Young, Juan Ramón Ramírez, indicó que el 65 por ciento de las nuevas empresas, especialmente micro, pequeñas y medianas, cae en el "Valle de la Muerte", periodo de tres a cinco años, situación que debe ser resuelta en México porque ese tipo de compañías son las que contribuyen con la mitad del Producto Interno Bruto (PIB) de México. Al anunciar el Programa Entrepreneur of the Year (Emprendedor del año) que cada año reconoce a los emprendedores de México y 50 países más, el ejecutivo de la firma señaló la necesidad de que en el país se favorezca la proliferación de nuevos negocios innovadores con potencial de éxito. Expuso que los emprendedores se motivan a instalar nuevas empresas por factores de innovación, programas de apoyo institucionales, creación de empleo, deseos de solucionar necesidades desatendidas u ofrecer un servicio o producto con valor agregado. Indicó que son los emprendedores un motor que dinamiza la economía de los países, pues son generadores de empleos. Es la innovación la que atrae la atención del capital. México no ha dejado de crecer y sus condiciones de estabilidad macroeconómica le han servido como blindaje, sostuvo el ejecutivo, al destacar que de acuerdo con un estudio de E&Y, México avanzó del lugar 44 en 2005 al sitio 42 en una lista de los países atractivos como destinos de inversión. El comparativo toma en cuenta actividad económica, profundidad de mercado, sistema tributario, protección al inversionista, gobierno corporativo, ambiente humano y social, cultura de empresas y oportunidades de negocio, lo que ha generado un grado de interés de fondos de capital para emprendedores. Sobre ese aspecto, dijo que en el territorio mexicano el 82 por ciento del capital de los fondos para emprendedores es de origen privado y el resto es público, por lo que falta promover esos esquemas de fondeo para las micro y pequeñas empresas. Universo empresarial Rafael Frías, director del Área de Negocio Pyme de BBVA Bancomer, el cual participará en alianza con E&Y en el programa Entrepreneur of the Year, señaló que en México el 98 por ciento de las cinco millones de empresas son micro, pequeñas y medianas, las cuales generan el 74 por ciento de los empleos totales. Para ese tipo de empresas, dijo, el crédito bancario en el país se ha multiplicado 4.4 veces, al pasar de 24 mil millones de pesos al cierre de 2005 a 107 mil millones de pesos en abril del año en curso, lo cual representa un avance significativo si se considera que tradicionalmente la banca no apoyaba a emprendedores. Informó que el 4 de mayo la Secretaría de Economía arrancó oficialmente el Programa de Financiamiento a Emprendedores con una bolsa inicial de cien millones de pesos.