

Retrocede mercado automotriz alemán (Reforma 04/06/12)

Retrocede mercado automotriz alemán (Reforma 04/06/12) Reportan la mayor caída desde comienzos de año; el retroceso se debe a dos días hábiles menos respecto a mayo de 2011 Por Reuters Frankfurt Alemania (04 junio 2012).- El mercado alemán de automóviles nuevos, el más grande de Europa, cayó menos de lo esperado en mayo, cuando dos días hábiles menos frente al mismo mes del año previo compensaron lo que de otra forma hubiera sido una mayor caída. Según datos oficiales de la autoridad de vehículos a motor KBA, los nuevos registros de autos de pasajeros disminuyeron un 4.8 por ciento, a 289 mil 977 vehículos el mes pasado, en lo que representa el período más débil en lo que va del año. Menos del 39 por ciento de los autos nuevos fueron registrados por familias, apenas menos que en abril, señaló KBA. El viernes, el jefe de la asociación de la industria automotriz para marcas importadas en Alemania VDIK dijo a Reuters que el mercado de autos nuevos retrocedió alrededor del 7 por ciento en términos absolutos y se estancó al ser ajustado según los dos días hábiles menos frente a mayo del 2011. Los datos oficiales de la KBA indican, en cambio, que el mes pasado hubo cierto crecimiento en términos ajustados. La demanda alemana continúa siendo una de las pocas luces activas para los fabricantes globales de coches, que han tenido que lidiar con recesiones profundas y tasas de desempleo récord en amplias zonas del sur de Europa, en momentos que gobiernos y particulares tienen problemas para reducir deuda. En los primeros cinco meses del 2012, los registros de autos nuevos en Alemania crecieron un 0.3 por ciento, a 1.34 millones de vehículos. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 04 junio 2012