

Falla captación de la IED china (Reforma 04/06/12)

Falla captación de la IED china (Reforma 04/06/12) Brasil y Perú son los mayores receptores de inversión china en AL Por Ulises Díaz Cd. de México México (04 junio 2012).- China implementó el año pasado un agresivo plan de inversión directa en el exterior, el cual incluye una oficial estrategia dirigida desde el Gobierno que busca colocar capitales en sectores de mayor crecimiento en el mundo, pero México no ha logrado beneficiarse de ésta. La estrategia dio resultado y el año pasado, según datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad, por sus siglas en inglés), el gigante asiático colocó al exterior 67 mil millones de dólares con 2 mil 436 transacciones, lo cual lo colocó en el top 10, puesto que en 2010 aún estaba en la posición 14. De los 22 mil millones de dólares de proyectos anunciados por China en 2011 para América Latina, Brasil se quedó con 43 por ciento y Perú con 38 por ciento, gracias a la apertura en inversión de recursos naturales, según cálculos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). México no aprovecho el plan porque no tiene tal estrategia de captación de la inversión extranjera del país asiático. "La IED (Inversión Extranjera Directa) china es cualitativamente diferente y esto es importante entenderlo para los hacedores de política que están encargados de atraer la inversión extranjera porque el sector público juega un papel crítico en el envío de inversión extranjera en China, a diferencia de otros países donde no son las compañías quienes deciden, sino que allá decide todo el sector público en toda su complejidad, es decir, gobierno central, de provincias y municipios", explicó Enrique Dussel, director del Centro de Estudios China- México de la UNAM. La nación asiática ha creado una oficina específica para determinar qué y en dónde puede colocarse capital chino según los sectores de interés de crecimiento, que actualmente están enfocados en energías renovables, desarrollo de transporte y sector aeroespacial, y que cambian año con año. Ha habido casos, aún cuando existía el capital e interés por parte de los actores, que el Gobierno chino no accedió a la colocación de fondos, como en la compra de la fabricante de camionetas Hummer, perteneciente a General Motors, que ocurrió en 2010. Francois Duhamel, académico de la Universidad de las Américas Puebla, explicó que el País no ha desarrollado una estrategia de captación proveniente de China porque en México aún existe cierta percepción de que el gigante asiático tiene una economía que se enfrenta a nuestros intereses, donde no puede haber complementariedades. "China es percibido como un extraño y en México hay mucha resistencia a encontrar intereses comunes que permitan intensificar la relación por lo cual los chinos simplemente prefieren deslindarse del País y buscar oportunidades en otros latinoamericanos", señaló el académico y especialista. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 04 junio 2012