

Fortalecer al turismo, reto del nuevo presidente (El Financiero 04/06/12)

Fortalecer al turismo, reto del nuevo presidente (El Financiero 04/06/12) Claudia Alcántara / enviada Lunes, 4 de junio de 2012 Industria, en vías de recuperación; persisten problemas en destinos. RIVIERA MAYA, QR.- Cualquiera que sea el candidato que llegue a la Presidencia de la República, tendrá que enfrentarse a un sector turístico en vías de recuperación, abatido por un conjunto de crisis; y deberá trabajar con instituciones que han perdido fuerza y objetivos, así como con una Ley General de Turismo (LGT) hasta hoy inoperante. Asimismo, el próximo mandatario debe reflexionar sobre cómo ubicar al turismo en la agenda política de su gobierno, en un momento "especialmente intenso" en términos de inseguridad, expresaron analistas y empresarios del sector. El director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac del Norte, Francisco Madrid, indicó que como primer escenario, el nuevo presidente verá un sector turístico que va saliendo de una grave crisis (económica, de salud e imagen), en recuperación pero aún con problemas en destinos del Pacífico y el Norte del país. Consideró que el siguiente gobierno tendrá que reconocer el momento de inseguridad que vive México, y a partir de ahí trabajar para que el turismo esté presente en la agenda política del gobierno federal. Alejandro Morones, exsubsecretario de Turismo, señaló que existe un problema con el crimen organizado y que la próxima administración tendrá como reto encontrar la fórmula correcta para dimensionarlo, para que no siga afectando la imagen del país como destino turístico. Dijo que los 23 millones de turistas extranjeros y 160 millones nacionales son testimonio de que "no pasa nada en el país", y ésta debería ser una buena forma para promover nuestra oferta turística. Madrid dijo que otro asunto al que se enfrentará el próximo gobierno -además de tener una LGT inoperante- es cómo dotar a la Secretaría de Turismo (Sectur) de las capacidades suficientes para cumplirla en términos administrativos y presupuestales, ya que hay cosas que se ven "inmanejables e inalcanzables con lo que hoy tiene la dependencia". En entrevista, Morones dijo que es cierto que el turismo es una prioridad nacional para el próximo presidente y que debería reflejarse en términos presupuestales. Comentó que aunque la Ley de Egresos 2013 la realizará la administración calderonista, en conjunto con el equipo de transición del nuevo gobierno, será este último el que tendrá que negociarlo con la nueva legislatura de la Cámara de Diputados. Ahí tendrá la oportunidad de demostrar su real interés por el sector. Otra tarea fundamental, dijo, será reestructurar la misión y operación del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), al primero dotándolo de autonomía de gestión y al segundo de una modificación de sus funciones y presupuesto. También se pronunció por una desregulación al sector empresarial turístico. Vigilarán avances Madrid expresó que el primer año del gobierno federal, en materia turística, será definitorio en cuanto a la integración del equipo de trabajo, de dotar de instrumentos a la Sectur y su interlocución con otras dependencias. Jorge Hernández, presidente de la Confederación Nacional Turística (CNT), y Armando de la Cruz Uribe, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), coincidieron en que la iniciativa privada realizará una especial vigilancia de los compromisos y sus cumplimientos. Hernández comentó que no quieren que les suceda lo mismo que cuando Felipe Calderón estaba en campaña, en donde prometió que el turismo sería prioridad nacional y luego quiso desaparecer a la Sectur.