

Lidera México nuevos negocios (Reforma 06/06/12)

Lidera México nuevos negocios (Reforma 06/06/12) Mientras que en Nueva Zelanda se necesita al menos un día para comenzar un negocio, en México un emprendedor necesita alrededor de 9 días. Por Ulises Díaz Cd. de México México (06 junio 2012).- Del total de empresas formales en el País, 21 por ciento son nuevos negocios que se incorporaron en el último año, por lo que México destaca por la cantidad de nuevos emprendedores, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). De acuerdo con la institución, este porcentaje de nuevas empresas sobre el total de las existentes es de 6 por ciento en Canadá, 8 por ciento en Estados Unidos, 9 por ciento en España y 14 por ciento en Brasil, destaca el informe "Emprendedurismo en un vistazo 2012". Esta medición señala que el mayor número de empresas creadas en México corresponde al sector servicios y que la mayor parte de ellas emplean a entre 1 y 4 personas. "En México ha habido muchos intentos por crear nuevas empresas, por lo menos la intención de empezar modelos de negocios nuevos, porque la gente busca muchas alternativas para tener ingresos propios y no depender de un patrón, lo cual es muy bueno", explicó Juan Carlos Pérez, director de Administración Financiera del Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe. Destaca, según la OCDE, que los emprendedores del País sean capaces de iniciar nuevos negocios aún cuando el ambiente local no sea tan accesible y presente obstáculos, puesto que México se ubica en el lugar 23 del índice de facilidad para emprender 2012, que evalúa las barreras para iniciar negocios en 40 economías. En el País se requieren 6 documentos para comenzar un negocio y 9 días, en Nueva Zelanda sólo un proceso y un día, mientras que Canadá también un procedimiento y 5 días, de acuerdo a información de la institución. "Una cosa es que se abran empresas y otra es que esto sea fácil, ya que en los índices de competitividad México no está muy bien posicionado, la apertura de una empresa es difícil y la realidad es que los mexicanos no tienen un camino tan fácil como en otros países e incluso en la parte fiscal los emprendedores tienen serios problema porque esta es una parte de las más complicadas", indicó Pérez. Otros indicadores reflejan que la mortandad de las empresas es constante, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). En el primer trimestre de 2012, en el País se contabilizaron 2.44 millones de desocupados abiertos, de los cuales 107 mil 215 señalaron que estaban en esa condición porque cerraron su propio negocio. Esa proporción ha permanecido constante por lo menos en los últimos tres años. "Hasta que un negocio no cumpla 4 años no se puede decir que este ya sobrevivió y lo cierto es que en México la tasa de mortalidad de las empresas es muy alta, la mayor parte de ellas no sobreviven al primer año y sólo 30 por ciento de ellas sobreviven el segundo año", señaló el académico del Tec de Monterrey. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 06 junio 2012