

## Cloud computing: estrategia de crecimiento regional y global (El Financiero 07/06/12)

Cloud computing: estrategia de crecimiento regional y global (El Financiero 07/06/12) Zona KPMG / Andrés Aldama - Gregorio Hernández Jueves, 7 de junio de 2012 La crisis de 2008-2009 ha llevado a las empresas a reducir costos, orillándolas a tomar medidas extremas, como la reducción de capital humano. Tres años después de la crisis, de acuerdo con la encuesta Perspectivas de la Alta Dirección en México 2012 de KPMG, 43 por ciento de los líderes entrevistados considera que en los próximos dos años la crisis no podrá superarse, 37 estima que se requerirán tres años o más y sólo 20 por ciento cree que en este año se podrá sortear la crisis. Ante este panorama de incertidumbre, las organizaciones requieren soluciones, servicios creativos e innovadores que involucren en mayor medida a la tecnología de información; también deben considerar como principal factor su desarrollo. Para poder generar utilidades en los próximos tres años, el servicio de cloud computing, o nube informática, sería una posible solución. En este tipo de servicio, la información y las tareas básicas del área se transfieren a un proveedor de software, servicios y mantenimiento. La principal utilidad del cloud computing es que el responsable del área de tecnologías de información invertirá mejor su tiempo en definir una estrategia que le agregue valor y competitividad a la organización, en vez de gastarlo en la selección, evaluación, mantenimiento y administración de infraestructura tecnológica. El Instituto Nacional de Estándares y Tecnología de Estados Unidos define al concepto de cloud computing como un modelo para habilitar acceso conveniente por demanda a un conjunto compartido de recursos computacionales: redes, servidores, almacenamiento, aplicaciones y servicios, que pueden ser rápidamente abastecidos y liberados con un esfuerzo mínimo de administración o de interacción con el proveedor del servicio. Este modelo de nube promueve la disponibilidad y está compuesto por cinco características esenciales, tres modelos de servicio y cuatro modelos de despliegue. Las características esenciales del cloud computing son: el autoservicio por demanda, el acceso amplio desde la red, el conjunto de recursos, la rápida elasticidad y el servicio medido. Los modelos de servicios son definidos como SaaS - software as a service-, PaaS -platform as a service- y IaaS -infrastructure as a service-, así como los cuatro modelos de despliegue: nube privada, nube comunitaria, nube pública y nube híbrida. El posible resultado de una estrategia del cloud computing pudiera lograr la reducción de costos en infraestructura tecnológica, porque se prescindiría de la compra de servidores robustos. Se obtendría una aplicación rápida con capacidad de adaptación y facilidad de integración con las aplicaciones del negocio, una alineación con las metas del negocio, así como una reducción de los tiempos de inactividad por fallas de hardware y un mejor soporte hacia los procesos clave de la organización. Sin embargo, existen muchos retos a superar; por ejemplo, el entorno cultural en referencia a la seguridad de la información, debido a que los datos residen fuera de las instalaciones de la empresa, la disponibilidad de acceso a Internet y la dependencia de los proveedores del servicio. El cloud computing prioriza la selección del proveedor de servicios de Internet a través de un proceso formal, por encima de seleccionar a uno que no adopte un crecimiento óptimo con escalabilidad a largo plazo y una buena salud financiera para realizar inversiones constantes en infraestructura tecnológica, la incursión a este tipo de servicios podría ocasionar serias repercusiones en la compañía contratante. Socio y gerente senior de Asesoría en Tecnologías de Información de KPMG en México asesoria@kpmg.com.mx www.delineandoestrategias.com