

Prevén se estanque sector automotriz (Reforma 08/06/12)

Prevén se estanque sector automotriz (Reforma 08/06/12) En los siguientes 8 años sólo se agregarán 100 mil unidades nuevas cada año.- Kaso y Asociados Por Sara Cantera Cd. de México México (08 junio 2012).- La venta de automóviles en el mercado mexicano se estancará durante los próximos 8 años y se agregarán al mercado interno apenas 100 mil unidades nuevas cada año, para llegar a las 1.3 millones en 2020, según previsiones de la consultora Kaso y Asociados. Armando Soto, director general de Kaso y Asociados, explicó que este lento crecimiento en las ventas de vehículos se debe al bajo poder adquisitivo de la población y a la poca oferta del crédito. Durante su presentación en la conferencia anual para el sector automotriz de Pricewaterhouse Coopers, Kaso y Asociados detalló que sólo 2 por ciento de la población puede cambiar auto cada 2 o 3 años, en promedio y tienen de 3 a 4 autos por familia. Los siguientes niveles económicos como el C y D, con ingresos de 12 mil a 35 mil pesos mensuales, es donde está el gran reto de la industria automotriz para colocar autos nuevos. "El mercado interno lleva 3 años por debajo de la marca del millón de unidades. México se está rezagando en la creación de un parque vehicular moderno y eficiente", alertó Soto. Actualmente, en nuestro País se venden 8 vehículos por cada mil habitantes, una cifra por debajo de Brasil, Rusia y China. La firma recomendó ofrecer planes de financiamiento más largos para atraer a sectores de la población que no pueden comprar un vehículo. La competencia en el mercado automotriz también ha repercutido en un menor volumen de ventas por marcas. Aunque se ha multiplicado el número de marcas que comercializan en el País, el número de versiones no ha crecido al mismo ritmo. En 1993, había 12 marcas que vendían 193 versiones de autos; para 1998 está cifra subió a 22 marcas con 512 versiones y en 2011, sumaron en total 52 marcas, las cuales comercializaron mil 476 versiones diferentes. Oscar Adad, director general de Grupo Alden, agregó durante el evento que de 2009 a la fecha desapareció 20 por ciento de la red de distribuidores, debido a la competencia entre las diferentes marcas. Adad añadió que la concentración de crédito automotriz también afecta la venta de autos en el País, ya que además de las financieras de marca, solo tres bancos concentran 90 por ciento del crédito automotriz: BBVA Bancomer, Scotiabank y Banorte. No obstante, de 2 años a la fecha, las armadoras han incrementado el plazo para la venta de vehículos de 48 a 60 meses, lo que ha captado a un amplio segmento de la población que puede pagar mensualidades de 2 mil o 3 mil pesos al mes. Pricewaterhouse Coopers destacó que las inversiones automotrices seguirán llegando pese a un mercado interno estancado, ya que las armadoras están orientando su producción al mercado de exportación. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 08 junio 2012