

México, refugio para capitales turísticos extranjeros (El Financiero 08/06/12)

México, refugio para capitales turísticos extranjeros (El Financiero 08/06/12) Claudia Alcántara Viernes, 8 de junio de 2012 Marriott prevé duplicar unidades en el próximo lustro: Manuel Ovies. Empresarios nacionales y extranjeros de la industria turística ven a México como un refugio para sus capitales ante la crisis económica europea y la lenta recuperación de Estados Unidos. Iniciarán proyectos nuevos y retomarán algunos detenidos, durante este y los próximos tres años. Para el cierre de este año tanto el sector público como el privado pronostican que la inversión privada en materia turística en el país podría recuperarse a niveles similares de 2008, año en que se reportó una captación de recursos récord por cuatro mil millones de dólares. El vicepresidente del área México, Centro y Sur de América Latina, de Marriott International, Manuel Ovies, aseguró que el crecimiento de la compañía se ve fuerte a futuro, ya que prevén que en los próximos tres a cinco años la cadena duplique el volumen de unidades -bajo distintas marcas- que operan en el país, al pasar de 20 a 40 aproximadamente. Independientemente de las recientes inauguraciones del Courtyard by Marriott enfrente del Aeropuerto de la Ciudad de México, y el JW Marriott en Santa Fe, dijo que ya tienen diez contratos -firmados con terceros inversionistas-, para nuevos hoteles que podrían suponer una inversión que superaría los 140 millones de dólares. Ovies detalló que los nuevos hoteles estarán en ciudades como Querétaro, Toluca y Hermosillo, Sonora, donde la industria automotriz tiene una fuerte presencia; y en destinos turísticos como Los Cabos, especializado en turismo de alto poder adquisitivo. Entre sus planes está traer por primera vez la marca AC by Marriott, en Santa Fe, ciudad de México. En entrevista, el ejecutivo consideró que nuestro país se posiciona con mejor desempeño económico frente a Estados Unidos y Canadá. Igualarán cifra récord La secretaria de Turismo, Gloria Guevara, señaló que aun con los retos que vive Europa y otros mercados, los inversionistas nacionales y extranjeros siguen apostándole a México. Añadió que hay confianza en la economía de nuestro país por el nivel de reservas, de deuda y estabilidad, y eso es lo que ha hecho que los inversionistas volteen más a México. Ejemplificó que este año se han anunciado fuertes inversiones como la reactivación del proyecto hotelero de Iberoestar en Litibú, Nayarit y la adquisición del hotel Nikko por la cadena Hyatt. Anticipó que pronto se anunciará un nuevo complejo turístico en Campeche, Campeche y otro en Isla Paraíso, Cozumel; aunque no precisó qué compañías los ejecutarán. Pablo González Carbonell, presidente de la Asociación de Inversionistas en Hoteles y Empresas Turísticas (AIHET), consideró que es factible que este año la inversión privada en materia turística llegue a cuatro mil millones de dólares. Aunque resaltó que en el caso de los empresarios mexicanos, muchos proyectos aún están en espera de que la economía de mercados emisores de turistas internacionales mejore. De acuerdo con la Sectur, en 2011 la inversión privada en proyectos turísticos se ubicó en tres mil 720.66 millones de dólares, lo que representó un alza del 5.5 por ciento contra lo registrado en 2010.