

Crece 6.2% la industria del calzado en 3 meses (El Financiero 13/06/12)

Crece 6.2% la industria del calzado en 3 meses (El Financiero 13/06/12) Isabel Becerril Miércoles, 13 de junio de 2012

Persisten trabas para conseguir créditos. En el primer trimestre la industria del calzado y el cuero registró un crecimiento de 6.2 por ciento con respecto a igual periodo de 2011, lo que le permite consolidar su trayectoria ascendente, luego de las caídas que presentó de abril a septiembre del año pasado. Se trata de un ritmo que "genera un razonable optimismo", tomando en cuenta las dificultades asociadas a la apertura unilateral del mercado interno, señala la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco (CICEJ). Pero aclara que es preciso esperar el comportamiento del mercado local en lo que resta del año, así como la evolución del índice de confianza del consumidor mexicano, el comportamiento del empleo, el poder de compra del salario y las importaciones de calzado, para ver si el sector podría cerrar este ejercicio con un avance superior a 6 por ciento. Plantea que una de las mayores dificultades que ha enfrentado la industria es el acceso al crédito bancario, que sin duda son claves para impulsar el crecimiento del mercado interno y la operación de aquellas cadenas productivas que dependen fundamentalmente de la demanda nacional, tal y como sucede con los fabricantes de calzado. En su análisis Enfoque Industrial el organismo asevera que la banca comercial sigue cobrando altas comisiones, y los requisitos para conseguir un préstamo son muchos y han permanecido sin cambios, por lo menos desde 2011. Los mismos empresarios del sector hacen ver que las condiciones que les impone un banco para refinanciar créditos o el tiempo que tarda para dar una respuesta cada vez son menos favorables respecto al último trimestre del año pasado. De la eficiencia que muestre el sistema bancario para canalizar el crédito a las actividades productivas dependerá, en buena medida, el desarrollo de diversos sectores de la actividad económica nacional, en particular de la industria del calzado, afirma. Con base en datos del Banco de México, refiere, el financiamiento bancario sigue creciendo y recuperando terreno. No obstante, el análisis de la CICEJ señala que persisten obstáculos para su aprovechamiento integral. Dice que tampoco hay que perder de vista que en México para el 80 por ciento de las empresas sus principales fuentes de financiamiento siguen siendo los proveedores.