

## B-20 presentará en la Cumbre de Líderes 12 recomendaciones (El Financiero 15/06/12)

B-20 presentará en la Cumbre de Líderes 12 recomendaciones (El Financiero 15/06/12) Ivette Saldaña Viernes, 15 de junio de 2012 Reunión con jefes de Estado y Gobierno, el lunes. Los empresarios que conforman el grupo B-20 presentarán a los líderes del G-20 una lista de 12 recomendaciones concretas en torno a siete temas prioritarios: Crecimiento verde, tecnologías de la información e innovación; seguridad alimentaria, inversión y comercio; empleo, anticorrupción, financiamiento para el crecimiento y desarrollo e impacto y seguimiento. En la Cumbre del G-20 en Los Cabos, el próximo lunes, los empresarios se reunirán con -entre otros mandatarios- el presidente de Estados Unidos, Barack Obama; la canciller alemana, Angela Merkel; el presidente de España, Mariano Rajoy; el primer ministro italiano, Mario Monti, y el de Rusia, Vladimir Putin, quien tomará la presidencia del G-20 cuando México termine su periodo, el 1 de diciembre. El presidente del Comité Organizador del B-20 y director general de Cinépolis, Alejandro Ramírez, y el secretario de Economía de México, Bruno Ferrari, aseguraron que una de las aportaciones del B-20 es la conformación del Grupo de Seguimiento e Impacto. Ese grupo es copresidido por Pablo González, director de Kimberly Clark, y Dominic Barton, presidente de McKinsey. Ramírez informó que redujeron a la mitad los temas prioritarios que se tenían: de 15 quedaron sólo siete, y para ello se pidió a los empresarios priorizar las recomendaciones a fin de que fueran medibles y concretas. Ferrari mencionó que es clave la participación de las empresas en el encuentro, que costará aproximadamente 55 millones de pesos: 20 millones de la Secretaría de Economía, 20 millones de ProMéxico y 15 millones del B-20. Potencial de México Son las compañías las que generan el empleo y las que pueden ayudar a mitigar la crisis y promover el crecimiento de las economías a través del comercio, resaltó. Agregó que uno de los legados que dejará la presidencia de México en el G-20 es que ayudó al B-20 a contar con un mecanismo para medir el impacto de las recomendaciones que tengan los líderes. Comentó que McKinsey realizó un estudio de la percepción de los empresarios sobre nuestro país, y una de las conclusiones fue que debiera mejorar la percepción de México dentro y fuera de nuestro territorio porque las condiciones que tenemos son mejores a lo que se dice. El socio director de McKinsey, Pablo Ordorica, explicó que se aplicaron 92 entrevistas a líderes del país entre enero y abril, pertenecientes a 12 sectores productivos, entre ellos servicios, agropecuario, manufacturero. Las principales respuestas fueron que el crecimiento económico es imperativo y México tiene un potencial por delante, la realidad económica es compleja, se reconocen el manejo eficiente y los avances que ha tenido el país, y el compromiso de mantener las inversiones aquí. Entre las preocupaciones se mencionó que el país tiene un marco laboral poco flexible, la debilidad del marco jurídico mexicano, y la complejidad de trámites municipales y estatales.