

Gana México en concentración (Reforma 18/06/12)

Gana México en concentración (Reforma 18/06/12) Compara CIDAC a País con EU, y revela alta falta de competencia Por Verónica Gascón Cd. de México México (18 junio 2012).- A pesar de que México ha logrado una amplia apertura comercial y es más abierto a la inversión extranjera que Estados Unidos, registra más obstáculos a la competencia en ciertos sectores, revela un análisis del Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC). El documento, titulado "¿Qué tan abierta es en realidad la economía mexicana?", anota que en sectores como el petrolero, electricidad, telecomunicaciones y medios, México tiene 5 veces más concentración que Estados Unidos. El documento, basado en el índice de Apertura Económica desarrollado por Jaime Serra Puche, señaló que tomando como medida el índice de Herfindahl (donde 0 representa competencia perfecta y 10 mil monopolio absoluto), en servicios de telecomunicaciones México tiene 6 mil 382 puntos, contra 3 mil 43, de su vecino del norte. Mientras que en medios, el País tiene 5 mil 994 puntos, contra mil 59 de Estados Unidos. En transporte terrestre México obtuvo 4 mil 25 puntos contra mil 858 de su principal socio comercial. "A pesar de que México cuenta con una mayor apertura comercial, las barreras de entrada a sectores altamente regulados y las barreras a la inversión colocan a Estados Unidos por encima de México en términos de apertura económica total", afirmó el CIDAC. Expertos explicaron que la falta de competencia deriva en servicios y productos caros. Alejandro Faya, profesor de derecho económico de la Universidad Iberoamericana, afirmó que además, los productos o servicios con baja competencia no penetran a todos los niveles de la población. "Los elevados índices de concentración económica disminuyen notablemente el bienestar de los consumidores, porque pagan un sobre precio de lo que pagarían de existir un mercado en condiciones competitivas y esta situación tiene un efecto regresivo en la distribución del ingreso", señaló. Advirtió que el consumidor siempre va a pagar precios hasta 40 por ciento más caros en un mercado sin competencia efectiva. Por su parte, María José Contreras, coordinadora de la Red Mexicana de Competencia y Regulación, consideró necesario reevaluar las barreras a la inversión extranjera en algunos sectores. "Hay sectores que naturalmente tienden a la concentración y por ello tienen que ser regulados, como transporte y aerolíneas, porque requieren altos niveles de inversión, sin embargo, se tiene que ser muy cuidadosos con el tipo de regulación a estos sectores para no inhibir la competencia", comentó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 18 junio 2012