

Prevén más fusiones de empresas (Reforma 19/06/12)

Prevén más fusiones de empresas (Reforma 19/06/12) En México hay actualmente entre 15 y 20 compañías que buscan negociaciones de este tipo. Por Silvia Olvera Monterrey México (19 junio 2012).- Durante el 2011 México creció un 67 por ciento en operaciones de compras y fusiones, en donde el sector de la industria de alimentos y bebidas fue el de mayor movimiento respecto al 2010, de acuerdo a un análisis de la empresa KPMG. Víctor Esquivel, socio a cargo de la práctica de Asesoría de KPMG, dijo que después de Brasil las empresas mexicanas han estado muy activas en transacciones dentro y fuera del País -no solo para la venta- y éstas empiezan a destacar en compras y fusiones. Afirmó que la expectativa es que esta situación continúe así. Algunas de esas operaciones fueron por parte de Coca Cola Femsa (KOF) con tres operaciones: la fusión de Arca Continental, Bimbo con Sara Lee y Gruma, que adquirió una planta en Estados Unidos, una en Turquía y otra en Rusia. Las 35 operaciones sumaron 5 mil millones de dólares en valor, sin contar empresas que no son públicas y de las cuales, por lo tanto, no se tiene registro. "En el caso de México las transacciones pasaron de ser 21 en el 2010 a 35 en el 2011, casi creció un 70 por ciento, cosa que es bastante interesante", explicó el especialista. "Si bien en valor en el 2010 se registraron 11 mil millones de dólares y en el 2011 fueron 5 mil millones de dólares, eso se debe a que puede haber una sola transacción como la de Heineken, que son de varios miles millones de dólares", agregó. Dentro de su análisis 'Perspectivas de fusiones y adquisiciones de los mercados de consumo: Persiguiendo el crecimiento en un mundo con incertidumbre', Esquivel describió que actualmente en México hay entre 15 y 20 empresas en búsqueda de negociaciones para fusiones y/o adquisiciones. "En muchos de estos países, por ejemplo, Estados Unidos, México, Polonia, Japón y Sudáfrica, hoy vemos niveles razonables de actividad de fusiones y adquisiciones, conforme las empresas locales se consolidan para obtener economías de escala o adquirientes extranjeros buscan rutas hacia nuevos mercados grandes, como el ruso, el chino o el de naciones africanas", sostuvo Esquivel. "En México, actualmente unas 20 compañías que buscan activamente adquisiciones dentro del País, así como en otras partes de América Latina, como estrategia para consolidarse en la región", dijo Esquivel. Detalló que la mayoría de las empresas en México tienden a ser de propiedad familiar, y que KPMG ha detectado que tanto empresas nacionales como extranjeras que buscan la expansión en México ven como opción la adquisición de estas empresas privadas. Esquivel manifestó que la consolidación vía fusiones y adquisiciones en México y en el mundo se está dando por el crecimiento estratégico y geográfico que buscan las empresas en regiones de alto crecimiento. También se debe, detalló, a la búsqueda de diversificación de productos y apalancamiento de marca, la optimización de la cadena de suministro y por la búsqueda de productos saludables. Próximas transacciones De acuerdo a entrevistas de KPMG actualmente hay ciertos número de compañías que analizan fusiones y adquisiciones en los próximos 12 a 18 meses País Número de compañías en análisis Brasil 16 Canadá 18 México 20 EU 22 Australia 24 China y Hong Kong 26 India 28 Japón 30 Filipinas 32 Singapur 34 España 54 Rusia 50 Sudáfrica 52 Francia 38 Fuente:KPMG Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 19 junio 2012