

## Trabaja al 70% de su capacidad la industria manufacturera (El Financiero 25/06/12)

Trabaja al 70% de su capacidad la industria manufacturera (El Financiero 25/06/12)(Isabel Becerril) Lunes, 25 de junio de 2012 Se requieren mayores estímulos: Chaparro Romero. La industria manufacturera, en particular la enfocada al mercado doméstico, se encuentra trabajando entre 50 y 70 por ciento de su capacidad instalada, y el sentir de los empresarios es que el mercado interno está débil, dijo Juan Manuel Chaparro Romero, presidente de la Comisión de Fomento Industrial de la Canacintra. Señaló que la falta de estímulos atractivos y agresivos al consumo, el subejercicio de los recursos para la realización de proyectos de infraestructura, el crecimiento desmedido de la piratería, el comercio ilegal de mercancías y la complacencia de las autoridades hacendarias ante la evasión fiscal en que incurre el ambulante son algunos de los factores que han impedido que el país salga del "estatus vegetativo en que se encuentra postrado desde hace varios años". El principal reclamo de los empresarios de la transformación al gobierno calderonista, y a los candidatos a la Presidencia de la República, es una mayor atención y eficacia para este sector. Basado en un sondeo que realizó dijo que hay preocupación porque el crecimiento de la industria manufacturera se ha desacelerado en los últimos tres años, como revelan los indicadores macroeconómicos de coyuntura, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). En ese sentido refirió que en el primer trimestre de 2010 el sector registró un crecimiento de 9.6 por ciento; en igual periodo de 2011 el avance fue de 7.4 por ciento, y para enero-marzo de 2012 el repunte fue de sólo 5.5 por ciento. Propuestas Chaparro Romero señaló que la percepción de los empresarios es que la industria dedicada al mercado interno sólo podrá salir adelante si el gobierno federal no sigue con la tendencia tradicional de recaudar únicamente a través del mismo número de contribuyentes. Los afiliados a la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) también opinan que deben ampliarse los montos -con mayor cobertura y más prologada vigencia- de los apoyos gubernamentales dirigidos a las industrias automotriz, eléctrica y metal mecánica, así como a la construcción, que son motores clave del crecimiento de nuestra economía. Asimismo, la administración federal debe trabajar fuerte para lograr un mejor manejo de la política arancelaria, en beneficio de las manufacturas nacionales, vía acuerdos coordinados y consensuados con los industriales mexicanos, y que lo convenido se cumpla y respete cabalmente por ambas partes. En opinión de los industriales de la transformación, el gobierno también debe enfocarse a trabajar, por el momento, con los tratados de libre comercio firmados, y no distraerse con la apertura de otros más. Respecto a los acuerdos estratégicos con otros países, demandan que la participación de México sea en un marco equitativo, con beneficios para las manufacturas mexicanas, en particular de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Piden que a este último segmento se le ofrezcan apoyos reales para capacitación en sistemas de gestión de calidad, para poder incursionar apropiadamente en el mercado exportador, y para innovar o mejorar sus productos, por ejemplo. Igualmente, la administración federal debe redireccionar la forma actual de combatir el comercio ilegal de mercancías, incluidas la piratería, el contrabando y la clonación, ya que los resultados a la fecha muestran que han sido insuficientes y con poca efectividad, porque estas actividades ilegales siguen creciendo, concluyó.