

Al alza, campos sembrados con productos orgánicos (El Financiero 28/06/12)

Al alza, campos sembrados con productos orgánicos (El Financiero 28/06/12) Héctor A. Chávez Maya Jueves, 28 de junio de 2012 El 80% se exporta a EU, Japón y Suiza. El mercado es superior a 500 millones de dólares. México, tercer lugar en el mundo en cuanto a productores. La subida en la demanda de productos orgánicos permitió que México incrementara su superficie de producción de 102 mil hectáreas en 2000 a 240 mil actualmente, cuyo mercado es superior a 500 millones de dólares, informó Leoncio Mora, presidente de Impulso Orgánico Mexicano. En el acto de inauguración de la edición número 11 de la Feria Expo Orgánicos dijo que a pesar de que sólo representa 5 por ciento de la producción total de alimentos en México, el 80 por ciento se exporta principalmente a países como Estados Unidos, Alemania, Holanda, Japón, Inglaterra y Suiza. México ocupa el tercer lugar mundial en el número de individuos dedicados a la producción orgánica, con más de 128 mil, superado sólo por India, con 340 mil, y Uganda, con 180 mil 746. Por entidades que se dedican a esta actividad, Chiapas ocupa el primer lugar, seguido de Oaxaca, Querétaro, Guerrero, Tabasco, Sinaloa, Michoacán y Jalisco. Entre los principales productos orgánicos mexicanos destacan las hierbas aromáticas, aguacate Hass, aceite de coco, amaranto, café, miel, mango, jocoque, champiñones, mermelada, chí, frijol, garbanzo, chile habanero, leche, queso, productos de cabra, ajo, flor de alfalfa, entre otros. A pesar de la crisis económica mundial, este año en México se espera incrementar la producción y las exportaciones de estos alimentos en al menos 4 por ciento. Leoncio Mora descartó que para los productores de orgánicos la nueva Ley de Modernización de la Inocuidad de Alimentos regulada por la FDA en Estados Unidos, represente algún problema, pues este tipo de productos cumplen con las características de sanidad y todos los requisitos de esa legislación. Por su parte, Salvador González Hernández, director general adjunto de Fortalecimiento de Entidades de la Secretaría de Agricultura, reconoció que es necesario que industria y gobierno redoblen esfuerzos para mantener y consolidar estas oportunidades de negocio, ya que tanto consumidores nacionales como internacionales están cada vez más sensibles a aspectos de rastreabilidad, salud, calidad, inocuidad y los impactos al medio ambiente.