

Bancomer prevé otorgar 50 mil créditos a Pymes en este año (El Financiero 24/07/12)

Bancomer prevé otorgar 50 mil créditos a Pymes en este año (El Financiero 24/07/12) Adrián Arias Martes, 24 de julio de 2012 Crecimiento de 26% respecto de 2011, estima. BBVA Bancomer prevé otorgar hasta 50 mil créditos empresariales al cierre de 2012, a fin de prestar a las compañías más de 25 mil millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 26 por ciento respecto al año pasado. De esta forma, la institución financiera espera mantener la participación de 30 por ciento en el mercado de créditos para empresas. Rafael Frías, director del Segmento de Negocio Pymes de BBVA Bancomer, explicó en conferencia de prensa que pese a la posible desaceleración que pudiera suscitarse en la economía, la demanda de créditos por parte de las Pymes se mantiene constante, lo que demuestra que hay un panorama positivo para estas empresas: "El crédito que otorgamos a empresas creció 25 por ciento en el primer semestre de este año y esperamos el mismo comportamiento para la segunda mitad de 2012. Más que una desaceleración para las Pymes, vemos una perspectiva positiva." Destacó que durante la primera mitad de este año se otorgaron más de diez mil millones de pesos en créditos a diferentes firmas, pese a que en junio se registró una leve desaceleración en las solicitudes de estos préstamos. Frías indicó que actualmente existen más de cinco millones de Pymes en el país, de las cuales 98 por ciento son micro y pequeñas empresas; de esas cinco millones de firmas, alrededor de 1.2 millones están registradas ante el Servicio de Administración Tributaria. Dentro de este grupo de compañías, BBVA Bancomer cuenta con 400 mil clientes, de los cuales 230 mil tienen banca electrónica. Alianza con Movistar El directivo anunció que la institución bancaria concretó una alianza con DHL, además de Pay Pal, así como Movistar y Office Depot, para ampliar la oferta de servicios del programa de "membresías Bancomer". El objetivo de esta iniciativa consiste en incrementar las facilidades para que las Pymes puedan fortalecer sus negocios o iniciar uno nuevo. Pay Pal proporcionará la plataforma para que los empresarios puedan realizar varias transacciones y pagos en línea; DHL otorgará tarifas preferenciales a las empresas para el envío de sus mercancías. Office Depot brindará facilidades de pago para la adquisición de artículos de negocios y oficina; finalmente, Movistar proporcionará paquetes de servicios de telecomunicaciones para las Pymes. Frías destacó que con esta iniciativa, BBVA Bancomer espera sumar hasta 18 mil clientes en el programa de membresías al cierre de este año. Joaquín Lelo de Larrea Méndez, director comercial de Pay Pal, detalló que en 2011 la empresa registró 118 mil millones de dólares en transacciones a nivel mundial mediante su plataforma, por lo que este año la firma espera un crecimiento de 25 por ciento en este segmento a final del año. Arturo Hernández, director de mercadotecnia de Office Depot, explicó que esta alianza le permitirá consolidar un crecimiento de 30 por ciento en su facturación, aunado a que la compañía planea abrir ocho nuevas tiendas en América Latina, para sumar un total de 250 establecimientos en la región al cierre de 2012. Lavado de dinero El directivo de BBVA Bancomer señaló que la institución financiera cuenta desde hace varios años con sólidos mecanismos y metodologías para detectar intentos de lavado de dinero en su red, lo que les ha permitido evitar intentos de actos delictivos y manejos ilícitos de dinero. Añadió que la cartera vencida del banco es de alrededor de 1 por ciento, la cual se mantiene por debajo del nivel de 2.5 por ciento, perteneciente al promedio de la industria.