

Crece 20% interés de turistas de EU por México (El Financiero 26/07/12)

Crece 20% interés de turistas de EU por México (El Financiero 26/07/12) Lizbeth Pasillas Jueves, 26 de julio de 2012

Compra de paquetes online, con dinamismo: Expedia. Elecciones presidenciales, posible inhibidor, prevé. Visitantes piden menos días de vacaciones. México se mantiene como el destino internacional más popular entre los turistas estadounidenses: en el primer semestre del año las reservaciones y compra de viajes online hacia nuestro país crecieron 20 por ciento respecto a igual periodo del año anterior, afirmó la agencia internacional Expedia Inc. El director de la agencia en línea Expedia para México y Centroamérica, Pablo Castro, indicó que actualmente están optimistas por los resultados "récord" en reservas y ventas de viajes de estadounidenses a México en la primera parte del año. Sin embargo, consideró que aunque la percepción de inseguridad de México no ha frenado la intención de los estadounidenses de viajar a nuestro país, se espera que en la segunda parte del año tanto las elecciones presidenciales en la Unión Americana y "la presión" por conservar sus empleos podrían inhibir el volumen de llegadas. Expresó que existe una controversia sobre la imagen de México en el exterior, pero la realidad es que los datos y estadísticas de la satisfacción del cliente de Expedia sobre los destinos mexicanos es la mayor en comparación con otros lugares del mundo. En entrevista, el ejecutivo resaltó que el turista estadounidense que compra en sus sitios de Internet, encuentra muchas ventajas en México como la relación valor-precio, la cercanía y la calidad hotelera. Preciso que Cancún-Riviera Maya, Quintana Roo es el principal destino mexicano para compradores estadounidenses en Expedia, secundado por Los Cabos, Baja California; Puerto Vallarta, Jalisco; en cuarta posición la ciudad de México y en quinto Cozumel, Quintana Roo. Añadió que los paquetes vacacionales -en hoteles todo incluido- representan dos tercios de las reservas hechas por estadounidenses que planean viajar a nuestro país; estos paquetes suponen un costo promedio de mil 300 dólares por persona. De continuar la tendencia, al cierre del año Expedia (y Hotels.com también del grupo), a través de sus portales de Internet en Estados Unidos, podría traer a México un total de un millón 200 mil viajeros, lo que representaría mantener un incremento del 20 por ciento respecto a lo registrado en 2011. Se detendrían a pensar su voto Pablo Castro consideró que la promoción del Mundo Maya será un mensaje positivo y "aspiracional", que podría fomentar un mayor número de viajes de estadounidenses. Sin embargo, advirtió que las elecciones presidenciales en Estados Unidos pueden propiciar que el estadounidense posponga su intención de viaje, para "meditar su voto". Por otra parte, expresó que han visto que a pesar de que los ingresos promedio de sus clientes estadounidenses se ubican en 75 mil dólares al año, cada vez toman menos vacaciones.