

Impacta Sudamérica exportación de autos (Reforma 06/08/12)

Impacta Sudamérica exportación de autos (Reforma 06/08/12) Mientras que la producción de vehículos en el mercado mexicano creció 13.4 por ciento Por Sara Cantera Cd. de México México (06 agosto 2012).- La decisión de Argentina de suspender el Acuerdo de Complementación Económica número 55 (ACE 55) con México y la aplicación de cuotas por parte de Brasil para este mismo acuerdo afectó la exportación de vehículos hacia Latinoamérica, informó la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). En julio, se exportaron 208 mil 151 unidades, 5.8 por ciento más respecto al mismo mes de 2011; sin embargo, la exportación de vehículos hacia Latinoamérica descendió 7.5 por ciento, con el envío de 21 mil 223 unidades. "Los cupos de Brasil se empiezan a agotar y con Argentina tenemos un decreto desde el mes anterior que canceló las preferencias arancelarias. Un decreto violador de los acuerdos internacionales, eso canceló nuestras exportaciones hacia Latinoamérica", explicó Eduardo Solís, presidente de la AMIA. "Sin embargo, en los primeros siete meses del año, Brasil sigue siendo nuestro principal destino de exportación y Argentina el segundo". La exportación de vehículos hacia Canadá disminuyó 31.1 por ciento, y hacia otros mercados disminuyó 30.7 por ciento. En tanto, la exportación de vehículos a Estados Unidos, el principal mercado de la industria automotriz mexicana, se incrementó 11.2 por ciento, con el envío de 140 mil 908 unidades. En el acumulado a julio, la exportación de vehículos se ubicó en un millón 382 mil 659 unidades, 13.6 por ciento más respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen de la producción tuvo un registro de 238 mil 146 unidades, con un crecimiento de 17.7 por ciento respecto al año anterior, según AMIA. Además de que, de enero a julio, la producción de vehículos en el mercado mexicano creció 13.4 por ciento, con la fabricación de un millón 654 mil 709 unidades. Las armadoras con el mayor volumen de producción en el primer semestre del año fueron Nissan y Volkswagen con crecimientos de 25.8 y 15.2 por ciento, respectivamente. En cuanto a ventas, en julio se comercializaron 76 mil 376 unidades, un crecimiento de 11.4 por ciento respecto a julio del año anterior. En el acumulado a septiembre, se colocaron 538 mil 615 vehículos, 11.8 por ciento más respecto al mismo periodo del año anterior, según cifras de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo