

Crece ventas de café orgánico (Reforma 06/08/12)

Crece ventas de café orgánico (Reforma 06/08/12) Demandan caficultores indígenas más apoyos del Gobierno Por Silvia Olvera Monterrey México (06 agosto 2012).- Cada vez son más los consumidores de otros países que toman café mexicano. Por ejemplo, del 2009 al 2011 los nipones elevaron sus compras en 141 por ciento de este grano, debido a la introducción de variedades de orgánicos, al pasar de 9.7 a 23.4 millones de dólares, de acuerdo con información de la Organización de Comercio Exterior de Japón (Jetro, por sus siglas en inglés). Luis Martínez, representante de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI), señaló que a nivel mundial México es el productor número uno de café orgánico gracias a certificaciones que ha obtenido. La Coordinadora Estatal de Pequeños Productores de Café de Oaxaca precisamente ya ha empezado a exportar a Japón. Por su parte, los cinco grupos indígenas que forman la UCIRI, con unos mil 800 trabajadores, están elevando su presencia en otros lugares. "En el caso de la UCIRI exportamos mayormente a Europa y Canadá, y en menor medida hacia Estados Unidos, porque la regulación es un poco más complicada. "Hace 10 años exportábamos 10 contenedores anuales y en este año van a ser 38, de 17 mil 750 kilogramos cada uno", dijo Martínez. De acuerdo con información de Jetro, los consumidores en Japón han respondido positivamente al sabor del café mexicano con la ayuda de campañas de promoción. "El café orgánico es generalmente cultivado por pequeños productores, incluidos los indígenas, quienes hacen la recolección y el cultivo con métodos que han sido elogiados por el impacto positivo que generan económica y socialmente, al tiempo que contribuyen con beneficios a la biodiversidad y esfuerzos de protección al medio ambiente", destaca Jetro. Martínez mencionó que en el caso de la UCIRI los esfuerzos por comercializar el café ya no solo los están enfocando en el exterior, sino también están generando demanda en territorio mexicano. "En los últimos 10 años hemos pasado ya del 5 por ciento de nuestras ventas a casi ya el 25 por ciento que se queda en México", refirió. La UCIRI maneja las variedades criolla, bourbon y la mundo novo. Sin embargo, pese a que esta actividad está enfocada en cultivos sustentables con beneficios sociales, Martínez lamentó que el Gobierno federal les brinde pocos apoyos. "De hecho, nuestro problema es que el actual Gobierno se los da muchas veces a empresas transnacionales. "En algunos casos hasta tiene programas especiales dedicados a Nestlé y eso nos pega a nosotros directamente, porque a esas transnacionales no les interesa mucho tratar con asociaciones de pequeños productores", manifestó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 06 agosto 2012