

## Aumenta 3.5% la confianza el consumidor durante julio (El Financiero 06/08/12)

Aumenta 3.5% la confianza el consumidor durante julio (El Financiero 06/08/12) Eduardo Jardón Lunes, 6 de agosto de 2012 ICC, en su mayor nivel en más de 4 años. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se elevó en julio a su mayor nivel en poco más de cuatro años. Los hogares consideran que actualmente existe una mejora en la economía familiar y en la del país, y se muestran optimistas en cuanto a su situación a futuro. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que el ICC se ubicó en 98.85 puntos en el séptimo mes, la mayor lectura desde abril de 2008. Respecto a julio de 2011 registró un crecimiento de 3.5 por ciento. Todos los componentes de este indicador reportaron avances. Analistas de Casa Banorte-Ixe prevén que la confianza del consumidor continuará recuperándose en los siguientes meses, ante el sólido desempeño que muestra la actividad económica. "Cabe recordar que el empleo formal ha mostrado un mayor dinamismo, mientras que otros indicadores de demanda interna -como la masa salarial, las ventas al menudeo y el crédito al consumo- continúan con un buen desempeño", indicaron en un reporte. Para Carlos González, de Scotiabank, los resultados del ICC y de sus componentes revelan que las expectativas para el desempeño económico siguen siendo favorables, en línea con la positiva evolución que se observa en el mercado laboral mexicano. Los datos del INEGI muestran que el componente que mide la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual con relación a la de hace un año subió 1.9 por ciento anual y se ubicó en 98.9 puntos, su mayor nivel desde mayo de 2008. El indicador que capta la opinión de las familias sobre la situación económica esperada dentro de 12 meses también mejoró, con un avance de 2.2 por ciento y 106.1 puntos. Por su parte, el que hace referencia a la situación económica actual del país aumentó 8.2 por ciento, y el índice que capta la opinión sobre el estado previsto para la economía nacional dentro de un año se elevó 4.1 por ciento. Los consumidores también perciben mayores posibilidades de adquirir bienes de consumo duradero, muebles y electrodomésticos. El índice que hace referencia a esta variable se ubicó en 83.1 puntos, con lo que subió 1.5 por ciento respecto al nivel de julio de 2011.