

Uso de nuevas tecnologías puede mejorar competitividad de Pymes (El Financiero 09/08/12)

Uso de nuevas tecnologías puede mejorar competitividad de Pymes (El Financiero 09/08/12)(Zenyazen Flores) Jueves, 9 de agosto de 2012 La mayor parte de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en México no cuentan con los modelos tecnológicos adecuados para atraer el talento que les ayude a dar eficiencia a su operación en términos de mayor producción y mejor logística, no obstante que usar nuevas tecnologías podría darles hasta un 23 por ciento de aumento en su competitividad. Jaime Guerra, director general de Monster México, dijo en entrevista que las redes sociales son otro aspecto que puede catapultar a las Pymes, pues es ahí donde en materia de atracción de talento las empresas encuentran distintos perfiles de personas a la medida de sus necesidades de ventas y expansión. Señaló que "sólo 25 por ciento de las Pymes tienen acceso a Internet y muchas de ellas no tienen una página web donde promover sus productos". Consideró que la visión de las empresas de no contar con tecnología debe cambiar, pues el acceso a ellas no es en sí una gran inversión. Por el contrario, implantar modelos de expansión empresarial por la red de redes aumenta las ventas y el desarrollo de la compañía. Muestra de ello es que el comercio electrónico creció 46 por ciento entre 2005 y 2010. El directivo citó que, de acuerdo con un documento de Google, con información de las consultoras McKinsey & Co. y Boston Consulting Group, las Pymes mexicanas que usan tecnologías de Internet informan de un crecimiento de 9 por ciento en sus ingresos, una baja de 5 por ciento en sus costos y un aumento de hasta 16 por ciento en productividad. Guerra dijo que el acceso a talento vía Internet es una tendencia que ha avanzado en los últimos cinco años, ya que las empresas ahora buscan "ir más allá" de lo que un currículum vitae les puede decir. Ahora quieren conocer más del potencial del candidato y lo buscan en las redes sociales, donde hay "talento activo". En cuanto al incremento de la productividad vía tecnología, el directivo apuntó que de acuerdo con una encuesta de Red Global Exportación, hecha a 530 Pymes de América Latina, el mayor avance en tecnología aplicada a la empresa se ha dado dentro de los software de Servicios Empresariales (EPR), cuyo uso ha crecido 25 por ciento en el último año. Al respecto refirió que 35 por ciento de las Pymes mexicanas usan ya esos sistemas, que ayudan a dar mayor eficiencia en el manejo de la producción, logística, distribución, inventario, envíos, facturas y contabilidad de la compañía, aunque también puede intervenir en el control de actividades como ventas, entregas, pagos, producción, administración de inventarios y de recursos humanos.