

## Riesgo de una crisis global de sustentabilidad (El Financiero 14/08/12)

Riesgo de una crisis global de sustentabilidad (El Financiero 14/08/12) Clara Zepeda Hurtado Martes, 14 de agosto de 2012 Incertidumbre, el mayor peligro para economías y empresas: Ligteringen. - SUBESTIMAN EL IMPACTO DE LA SUSTENTABILIDAD Ernst Ligteringen, director ejecutivo de la Global Reporting Initiative (GRI), aseveró que se tiene conocimiento de la crisis del euro o la de Estados Unidos, donde este país alcanza casi el trillón de dólares en deuda, pero aun con que hay un déficit en el capital natural y social, los agentes económicos ponen en duda lo peligroso de una crisis de sustentabilidad, sobre todo con el cambio climático. "Desde la mitad de los años ochenta hemos usado más de los recursos que este planeta puede regenerar; hemos desarrollado un déficit en el capital natural, pero como no sacamos datos sistemáticos como lo estamos haciendo en la parte financiera, no sabemos de la profundidad de esta crisis y la urgencia de ésta", afirmó Ligteringen a EL FINANCIERO. En vísperas de su participación hoy en el seminario "El futuro de los informes de sustentabilidad en una economía sustentable", el directivo de la GRI destacó que "no podemos pretender que un mejor desempeño en la sustentabilidad reduciría otros problemas, sobre todo de temas financieros en el corto plazo, pero en el largo sí va a tener impacto, porque estamos subestimando el impacto que la sustentabilidad va a tener en los cambios económicos". Añadió que esta crisis está muy poco reconocida, ya que mucha gente prefiere poner en duda si este elemento es serio. Si se integrara más la información de la sostenibilidad, eso ayudaría a tener datos específicos para entender cómo nos relacionamos a otras dimensiones de la economía, capital natural y social, que hemos olvidado. Los problemas que enfrenten las empresas para desarrollar sus negocios por el deterioro del cambio climático o por el descontento social, inmediatamente se transmitirán en efectos negativos a la economía y la sociedad. Urge información Para Ernst Ligteringen, el mercado no está bien informado en los aspectos de la sustentabilidad, por lo que es urgente que se realicen informes de sustentabilidad veraces y transparentes, pues la información condiciona el pensamiento, así es como se mide el desempeño, éxito y fracaso de las empresas. "Hay grandes huecos en la disponibilidad para ofrecer esta información. Aunque hay un avance entre las empresas del mundo de realizar reportes de sustentabilidad, aún es muy largo el camino." Dentro de los grandes retos que existen, describió Ligteringen, está cómo avanzar cada vez más para que esta información sea más sólida, porque necesitamos llegar a un punto donde todos podemos confiar en la información que sea precisa, transparente y que se pueda verificar, y que la disponibilidad de esta información se vuelva universal. La segunda depende de la política pública de cada país. En algunas economías se obliga a las empresas que cotizan en bolsa a avanzar en estos reportes, pero en otros sólo es opcional. Son 200 países y es un reto complejo. El concepto de sustentabilidad puede ser tan ambicioso y deseable como etéreo. No hay una única receta ni un único camino. Una compañía necesariamente debe hacer algunas definiciones previas, como por ejemplo qué espacio geográfico desea influir con su estrategia, qué público objetivo, qué metas concretas desea lograr y en qué tiempo, de cuántos recursos dispondrá, cómo medirá sus resultados y el impacto logrado, contra qué lo comparará y cómo lo comunicará, entre otros. Ésta puede ser la mejor fórmula para ser más sustentable sin morir en el intento. La ética es una dimensión importante, licencia para operar de una empresa se explica por la aceptación de los clientes, la sociedad o los inversionistas. Y la permanencia en el futuro, pues empresas con buena reputación se posicionan estratégicamente y a un costo de capital menor, concluyó el directivo de la GRI.