

Atrae capital manufacturera (Reforma 24/08/12)

Atrae capital manufacturera (Reforma 24/08/12) La economía ofrece incentivos fiscales y mano de obra calificada, destacan Por Ulises Díaz Cd. de México México (24 agosto 2012).- Costa Rica es una de las economías más estables, con más crecimiento y mayor dinamismo en las exportaciones en América Central y eso se nota en su panorama de atracción de inversiones, explican especialistas. En los últimos 10 años, la economía costarricense ha crecido a un ritmo promedio de 4 por ciento anual, por encima de 2 por ciento que han experimentado México y el resto de Centroamérica, mientras que las exportaciones han mantenido un dinamismo de 5 por ciento anual. Para los próximos dos años, el FMI estima que esta economía mantendrá el ritmo de crecimiento que ha sostenido en la última década. El resultado de esta estabilidad ha logrado que Costa Rica sea elegido como el principal destino para realizar inversiones de manufactura en América Central, sobre Panamá, que es el país que más IED recibe, pero que se concentra en otros sectores como infraestructura y servicios, de acuerdo a datos de la Comisión Económica para América Latina (Cepal). "Hace 15 años, Intel analizó bajo diferentes parámetros de competitividad en la región de América Latina dónde era más conveniente asentarse y dónde poder fabricar los microprocesadores, luego de identificar tres posibles mercados la decisión se decantó en Costa Rica porque había una serie de incentivos, como de zona franca de impuestos que hacían muy atractivo, además de mano de obra calificada que permitían arrancar esta operación", explicó Karla Blanco, gerente de asuntos corporativos de Intel Costa Rica. Además, las facilidades logísticas de Costa Rica en términos de comercio exterior también jugaron un papel importante puesto que el plan de la compañía era lograr establecer un centro de distribución global. "En Costa Rica recibimos las órdenes de distribución para una serie de países de Latinoamérica pero también llegamos a casi todo el mundo, la mayoría de los productos se van a Estados Unidos, después Hong Kong y ahí ya siguen otros, como México", indicó Blanco. Manuel Valencia, director de los programas de Negocios Internacionales del Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe, consideró que entre los países de Centroamérica, Costa Rica tiene por mucho la mayor cantidad de ventajas para ofrecer a manufactureros. "Costa Rica es muy estable, tiene un ritmo de crecimiento nada despreciable entre los países de América Latina y esto ha sido muy atractivo para grandes corporativos como Procter and Gamble o Intel, que han elegido esta nación como uno de los sitios para fabricar", precisó este académico. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 24 agosto 2012