

Activarán a jóvenes empresarios (Reforma 24/08/12)

Activarán a jóvenes empresarios (Reforma 24/08/12) Apuntan a replicar en otras entidades el modelo del CCJEJ, que se enfoca en este segmento Por Luis Durán Guadalajara México (24 agosto 2012).- Mediante ocho ejes de acción, el nuevo consejo directivo del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios (CCJEJ) busca fortalecer al organismo con el fin de replicar su modelo a nivel nacional. La estrategia se centra en el fortalecimiento de los integrantes del Consejo, buscar oportunidades de negocio con jóvenes empresarios de otras entidades y el desarrollo de la cultura empresarial. "Nuestra visión es muy clara, en alrededor de dos años poder empezar a replicar este modelo que estamos haciendo en Jalisco, empezar a replicar en los diferentes Estados de la República y entonces poder hablar de este gran Consejo de Jóvenes Empresarios de México, esa es la visión que tenemos", dijo Fernando Sánchez Antillón, quien ayer cedió la presidencia del CCJEJ a Ignacio Navarro. El empresario destacó que Jalisco es uno de los Estados con mayor fortaleza en sus organismos empresariales juveniles. De hecho, actualmente el CCJEJ se compone de 20 agrupaciones en las que participan más de 500 emprendedores, quienes, según estimaciones del organismo, generan una facturación de 8 mil millones de pesos anuales y sostienen 12 mil empleos. "Actualmente lo que está sucediendo en Jalisco en materia de jóvenes empresarios no está sucediendo en ningún otro Estado, ninguno tiene la cantidad de grupos de jóvenes empresarios activos como los tiene Jalisco y que además estén trabajando en conjunto, como aquí lo estamos haciendo", indicó Sánchez Antillón. Por su parte, Navarro destacó que uno de sus retos será que se generen más y mejores empleos. "Tenemos la meta de generar al menos 3 mil empleos más en los siguientes tres años, esto es un crecimiento del 25 por ciento mayor a las metas nacionales", destacó. Agregó que otro de los retos del nuevo consejo directivo del CCJEJ será lograr que las empresas de reciente creación perduren en el mercado. "Proyectos que sean duraderos, no proyectos que duren nada más un año, sino que proyectos que sean para toda la vida", comentó Navarro. Y es que en México, agregó, el 80 por ciento de las nuevas empresas muere antes de cumplir el primer año de operación. El nuevo presidente del CCJEJ destacó que una de las acciones para evitar este fenómeno será buscar alianzas estratégicas con universidades, dependencias y cúpulas empresariales, para que los jóvenes desarrollen sus proyectos. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 24 agosto 2012