

Vive dualidad sector calzado (Reforma 30/08/12)

Vive dualidad sector calzado (Reforma 30/08/12) Logra industria zapatera entrar a 11 mercados nuevos, entre ellos China, sólo en este año Por Ulises Díaz Cd. de México México (30 agosto 2012).- La industria zapatera mexicana enfrenta una doble realidad. Por un lado, el mercado interno se ha estancado y hay cada vez más importaciones, mientras que el externo ha representado una oportunidad de crecimiento para las empresas que lo han sabido aprovechar. Y en tanto en México el consumo per cápita de calzado se encuentra estancado en 2.3 pares al año desde 2009, la industria ha volteado a exterior y ha logrado entrar a 11 nuevos mercados en el último año, según datos de la Secretaría de Economía. Así, en esta dualidad, el calzado mexicano se oferta en el País tratando de arrebatarle compradores a los productos chinos de bajo precio, al tiempo que aumenta sus exportaciones. Entre enero y junio de este año, en el mercado nacional se vendieron 44 millones de pares, lo que refleja un estancamiento desde las ventas registradas en igual periodo de 2007, de acuerdo a datos del Inegi. En tanto, en los primeros cinco meses del año, los zapateros mexicanos lograron exportar su producto a Sudáfrica, Israel, Corea del Sur y hasta China, entre otros, países a donde el año pasado no llegaban. Esos nuevos mercados les suponen ventas por más de 350 mil dólares. "Esta colocación al exterior ha servido para estabilizar a los productores nacionales, quienes encuentran dificultades serias para colocar su producto en el mercado nacional", señaló Ismael López, presidente de la Cámara de Calzado de la Industria de Guanajuato (CICEG). En otros mercados, donde México ya exportaba, las ventas registraron también un crecimiento por arriba de 70 por ciento, como el caso de Bélgica, Países Bajos, Colombia, Nicaragua y Japón. Los resultados del primer semestre del año reflejan la dualidad que vive la industria nacional. Las exportaciones crecieron 15 por ciento respecto al primer semestre de 2011, al sumar 426 millones 447 mil dólares, mientras que las importaciones aumentaron 21 por ciento en el periodo, equivalentes a 254 millones 671 mil dólares, según datos del Banco de México. Para López, a pesar de la incursión en nuevos mercados y de un crecimiento en las exportaciones, la industria nacional enfrenta dificultades. "Porque perder en el mercado nacional significa perder empleos y modos de sustento, así que mantener la industria del zapato también lleva responsabilidad social", indicó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 30 agosto 2012