

## Industria de las TI en el país crecerá 9.5% (El Financiero 31/08/12)

Industria de las TI en el país crecerá 9.5% (El Financiero 31/08/12) Adrián Arias Viernes, 31 de agosto de 2012 Este año alcanzará un valor de 17 mil mdd. Más personas quieren estar conectadas más tiempo. El 35% de los teléfonos vendidos serán inteligentes. - CRECERÁ INDUSTRIA DE LAS TI El mercado mexicano de Tecnologías de Información (TI) crecerá 9.5 por ciento este año, para alcanzar un valor de 17 mil millones de dólares y el de telecomunicaciones será de 48 mil millones. Las tendencias de consumo son lideradas por la movilidad, el acceso a redes sociales y la demanda de conectividad. Édgar Fierro, director general de IDC México, explicó que tanto la industria de TI como la de telecomunicaciones han experimentado crecimientos significativos en los últimos diez años, pues las primeras tenían un valor de mercado de seis mil millones de dólares en 2003 y las segundas de 21 mil millones; explicó que el mercado de TI aporta el 1.4 por ciento del PIB nacional, desde el 0.9 por ciento de entonces. Detalló que el dinamismo se debe a la necesidad de las personas, empresas y gobierno, de transitar a una era de conectividad permanente y de optimización de procesos y consulta de datos. En el marco de la celebración de los diez años de IDC, Fierro detalló que existen cuatro "megatendencias" que marcarán la ruta de ambas industrias en los próximos años: Cómputo en la nube, movilidad, soluciones de procesamiento de datos denominadas "Analytics" y el social media. Explicó que estos factores propiciarán que las soluciones tecnológicas y de telecomunicaciones dinamicen su penetración, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas y en los consumidores finales. Detalló que este año se venderán 47 millones de teléfonos celulares en el país, de los cuales el 35 por ciento serán inteligentes: "Estos aparatos fueron concebidos en un principio para el sector empresarial, a fin de que los directivos pudieran acceder a la información de la compañía, ahora su uso se ha masificado", destacó. Novedad Asimismo, comentó que en los últimos diez años surgió una nueva industria denominada "Medios Creativos Digitales", enfocada a actividades relacionadas con el social media, cuyo valor de mercado asciende a dos mil millones de dólares, la cual engloba alrededor de mil 800 empresas en México. Evelyn Pineda, analista de Telecomunicaciones de IDC, explicó que los próximos años 80 por ciento de los ingresos de la industria provendrá de los consumidores finales; contrario a lo que ocurría hace diez años, cuando eran aportados por los corporativos. Detalló que la penetración de las redes sociales ha impactado a sectores estratégicos como la industria de retail o el sector bancario, que tuvieron que diseñar estrategias basadas en dichas redes para ampliar la comunicación con sus clientes. Detalló que en los últimos seis años el mercado de telecomunicaciones tuvo una reconfiguración significativa, en donde los servicios fijos de voz han decrecido hasta en 17.5 por ciento, mientras que la banda ancha fija en México creció 456 por ciento, para alcanzar una penetración de 10 por ciento en 2012, desde el 1.5 por ciento en 2005. Cristina Rivas, analista de programas de consumo de la consultoría, añadió que este año se rebasará la cifra de un millón de tabletas vendidas, desde las 700 mil de 2011, lo cual demuestra la preferencia de los consumidores por los equipos portables respecto a los aparatos de escritorio; este año, dijo, se venderán más de 2.9 millones de computadoras personales. Añadió que los dispositivos móviles con pantallas táctiles, gráficos en tercera dimensión y acceso a televisión, predominarán en las preferencias del usuario.