

Colapsan ventas de autos en Europa (Reforma 03/09/12)

Colapsan ventas de autos en Europa (Reforma 03/09/12) Francia e Italia reportaron los mayores descensos en registros mensuales de vehículos con bajas de 11 y 20 por ciento, respectivamente Por Reuters París Francia (03 septiembre 2012).- Los registros mensuales de autos volvieron a caer en Francia e Italia en agosto, y las grandes marcas sufrieron los mayores descensos en las ventas, debido al impacto de la crisis de deuda en los países mediterráneos y su efecto en la demanda de los consumidores. Las ventas cayeron un 11 por ciento en Francia, a 96 mil 115 autos en agosto, su décimo mes consecutivo de retrocesos, dijo la asociación CCFA. En tanto, las ventas en Italia se desplomaron un 20 por ciento, de acuerdo con el presidente ejecutivo de Fiat, Sergio Marchionne. En España, las ventas subieron un 3.4 por ciento debido a que los consumidores se anticiparon a un incremento de impuestos en septiembre. Sin embargo, los analistas anticiparon que el descenso se reanudaría este mes. "Aún no vemos señales de una recuperación en el horizonte", dijo Flavien Neuvy, jefe de la firma de investigación francés Cetelem. Los principales motores de crecimiento del país siguen paralizados y las automotrices más grandes han sido las más perjudicadas, dijo Neuvy. "Estamos viendo una polarización de la demanda, en la que las marcas premium y de bajo costo están mostrando un desempeño mejor", agregó. Renault vio un derrumbe del 30 por ciento en los registros de nuevos autos, pese a un incremento del 21 por ciento en las ventas de algunos modelos de su marca de bajo costo Dacia. Las ventas domésticas de PSA Peugeot Citroen cayeron en línea con el 11 por ciento de retroceso del mercado. La segunda mayor automotriz de Europa está recortando más de 10 mil puestos de trabajo en su mercado local, en un intento por reducir sus pérdidas. Ford, que recientemente duplicó su pronóstico de pérdidas en Europa en el 2012 a mil millones de dólares, registró una caída del 17 por ciento en sus ventas en Francia y un 22 por ciento en España. "Las ventas anualizadas de Francia están un 20 por ciento por debajo de los niveles del 2010, lo que se compara con una contracción del 35 por ciento en Italia y España, un indicio de la posibilidad de mayores descensos en Francia", dijo David Arnold, analista de Credit Suisse. Volkswagen, la mayor automotriz de Europa, siguió ganándole participación de mercado a sus rivales. Las ventas de su marca homónima bajaron un 7.4 por ciento en Francia, pero aumentaron un 8.7 por ciento en España, un desempeño mejor al de ambos mercados. La marca de lujo de VW, Audi, anotó un incremento de las ventas del 8.4 por ciento en Francia y del 9.7 por ciento en España, aunque las ventas de su rival BMW también crecieron en ambas plazas. El incremento de las ventas en España fue el primero en siete meses, pero respondió mayormente a que los consumidores adelantaron las compras antes de la entrada en vigencia de un aumento del impuesto al valor agregado el 1 de septiembre. Alrededor de 10 mil clientes cerraron compras que de otra manera hubieran realizado más adelante, dijo la asociación de automotrices de España ANFAC, lo que plantea un escenario más desafiante a futuro. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 03 septiembre 2012