

Tienen pocos autos nuevos (Reforma 10/09/12)

Tienen pocos autos nuevos (Reforma 10/09/12) De enero a agosto pasados, sólo 15.6 por ciento de la producción total se destinó al mercado interno, la proporción más baja desde 2002. Por Sara Cantera Cd. de México México (10 septiembre 2012).- Cuando compras un auto es natural que quieras salir de la agencia con las llaves en la mano, pero, dadas las condiciones de globalización de la industria automotriz, es muy probable que debas esperar hasta seis meses para estrenar tu nuevo modelo. Esto se debe a que se está favoreciendo la producción para exportación, hay problemas de logística para traer autos importados y, en algunos casos, el rompimiento del ACE 55 con Argentina está afectando la disponibilidad de vehículos. En modelos altamente demandados, como el Beetle, Fiesta, Tsuru y March, hay lista de espera pese a que se fabrican en México, debido a que las armadoras le dan prioridad a la exportación, según la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). Guillermo Rosales, director de Relaciones Institucionales de AMDA, comentó que la rapidez de entrega depende del modelo, ya que los que se importan de Japón, como algunos Honda, o de India, como el Ikon de Ford, tienen que esperar a que se junte un pedido de varios vehículos para hacer un embarque que tarda tres meses en llegar al País. Cada año, la industria automotriz destina menos producción para surtir el mercado interno, según estadísticas de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). De enero a agosto pasados, sólo 15.6 por ciento de la producción total se destinó al mercado interno, la proporción más baja desde 2002. En 2005, la proporción destinada a abastecer al mercado interno fue de 27.5 por ciento; en 2008, de 20.4 por ciento, y el año pasado se ubicó en 17.7 por ciento, según AMIA. Gerardo San Román, gerente regional de Ventas para Latinoamérica de JATO Dynamics, proveedor de inteligencia de negocios para la industria automotriz, explicó que después de la recesión económica muchas agencias se manejan con el menor inventario posible para bajar sus costos en piso de ventas. "Y cuando hay un producto caliente en el mercado, al distribuidor lo obligan a llevarse cantidades de otros productos difíciles de mover, bajo la condición de que se lleve los que se mueven rápido", dijo San Román. Un distribuidor de Nissan confirmó que la armadora les "paquetea" los envíos. Por ejemplo, si quieren cinco Tiidas deben llevarse tres camionetas Armada que probablemente no van a vender, porque tienen poca demanda. En el caso de Ford, la marca enfrenta baja disponibilidad del modelo Fiesta; del EcoSport, que viene de Brasil; del Ikon, que viene de India, y de las pick up F 150 que se fabrican en EU, ya que están en espera de una versión menos equipada para México. Además, el rompimiento del ACE 55 por parte de Argentina encareció modelos como la Dodge Avenger y la Hilux de Toyota, que podrían dejar de importarse. Armando Soto, director general de Kaso y Asociados, dijo que las agencias deben tener mínimo 30 días de inventario para no enfrentar escasez. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo